

Auf der Suche nach Potentialen entlang der Verpackungskette

IWT-Institut
Residenzstr. 14
32657 Lemgo

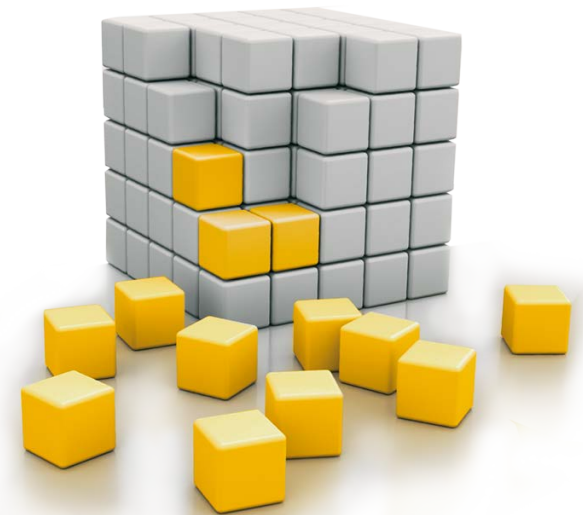
T +49 (0)5231 – 616 69 63
F +49 (0)5231 – 616 69 73

www.iwt-institut.de
www.iel-owl.de

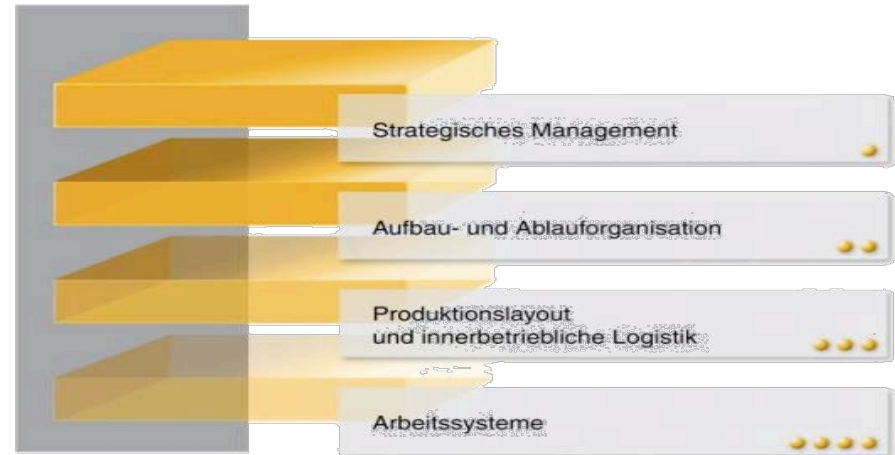
Ansprechpartner:
Dr. Dennis Reinking

Datum / Bemerkung:
22.01.2020

1. Vorstellung IWT- Institut e.V.
2. Die Herausforderungen in der Verpackungskette
3. Nachhaltigkeit in der Verpackungskette
4. Digitalisierung in der Verpackungskette
5. Abschluss



Vorstellung IWT-Institut e.V.





- 42 Jahre, verheiratet, 2 Kinder
- Dipl.-Ing. (FH) Holztechnik an der Technischen Hochschule OWL in Lemgo
- Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Logistik an der HFH Hamburg
- Promotion zum Dr.-Ing. an der Universität Bremen mit dem Thema „Modellierung von Verpackungssystemen“
- Projektleiter am IWT – Institut e. V. an der Technischen Hochschule OWL in Lemgo
- Lehrbeauftragter für Verpackung an der TH OWL in Lemgo
- Lehrbeauftragter für Beschaffungslogistik und Produktionslogistik an der FOM in Hannover

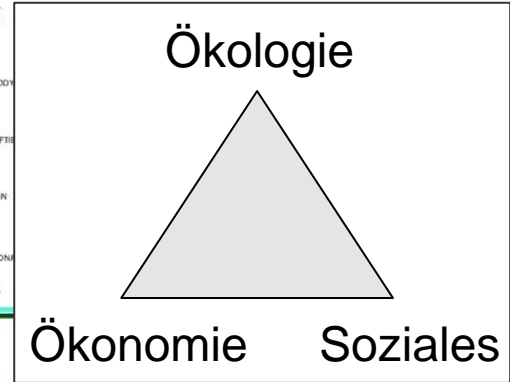
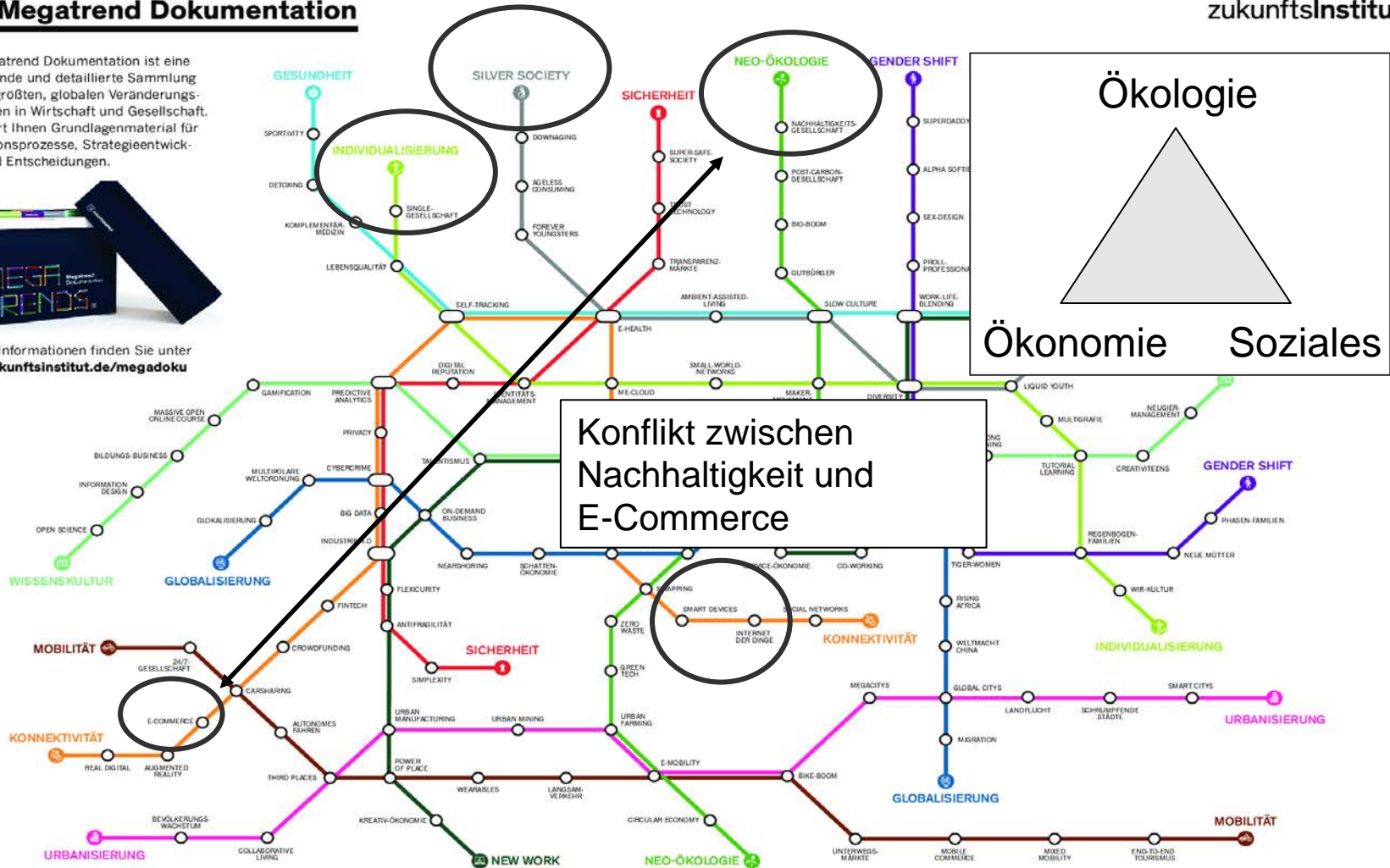
Herausforderungen

Die Megatrend Dokumentation

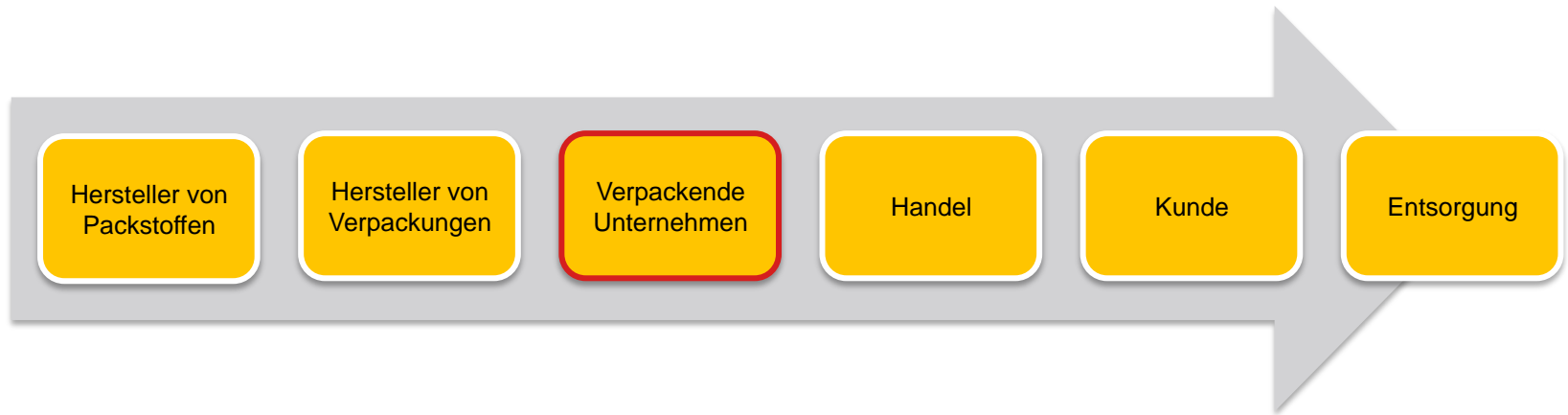
Die Megatrend Dokumentation ist eine umfassende und detaillierte Sammlung zu den größten, globalen Veränderungsprozessen in Wirtschaft und Gesellschaft. Sie liefert Ihnen Grundlagenmaterial für Innovationsprozesse, Strategientwicklung und Entscheidungen.



Weitere Informationen finden Sie unter www.zukunftsinstitut.de/megadoku



Quelle: www.zukunftsinstitut.de

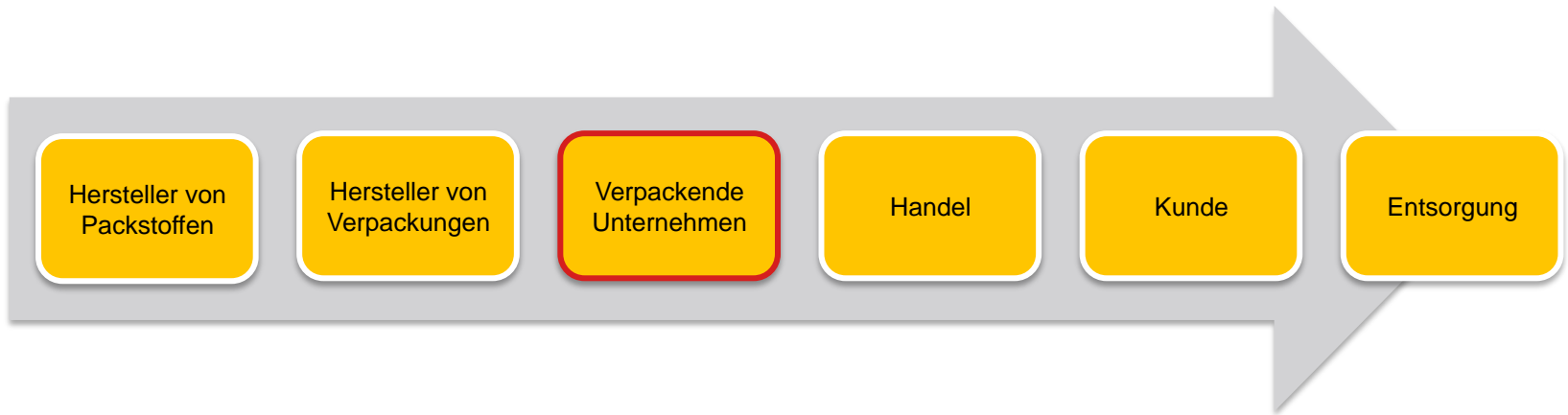


Analysemethoden (Auswahl):

Verpackungen:	Funktionsanalyse Materialeffizienz
Prozesse:	Arbeitsablaufanalyse Arbeitssystemanalyse
Wertstrom:	Wertstromanalyse Materialflussanalyse Informationsflussanalyse Lageranalyse Flächenanalyse



*Foto
Nur auf Anfrage.*

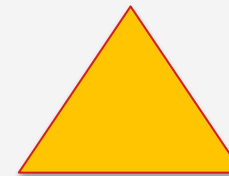


Gestaltungsansätze (Auswahl):

Packstück:	Verpackungs-entwicklung
Packprozess:	Prozessdesign Arbeitssystemgestaltung
Wertstrom:	Wertstromdesign Fabrikplanung Layoutplanung Lagerplanung Informationsflussdesign



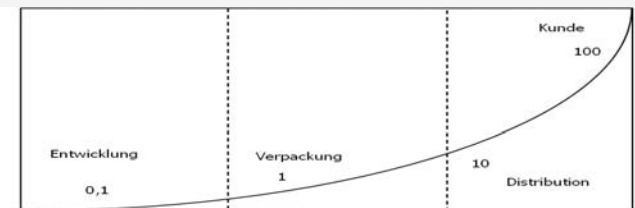
Produktschutz



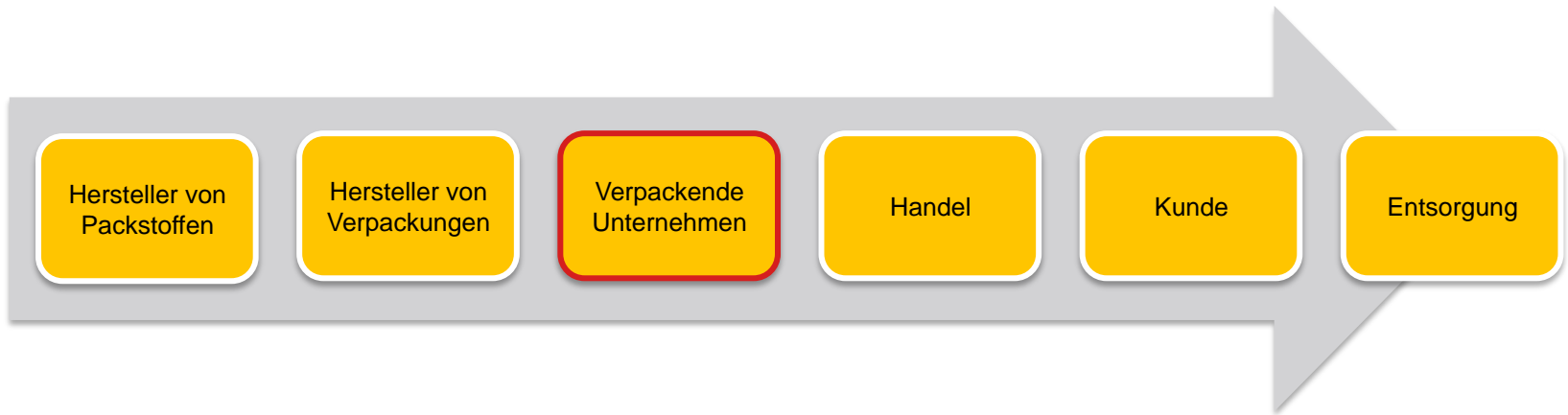
Verpackungszeit

Materialeffizienz

Kosten
pro
Fehler
↑



→ Logistische Kette

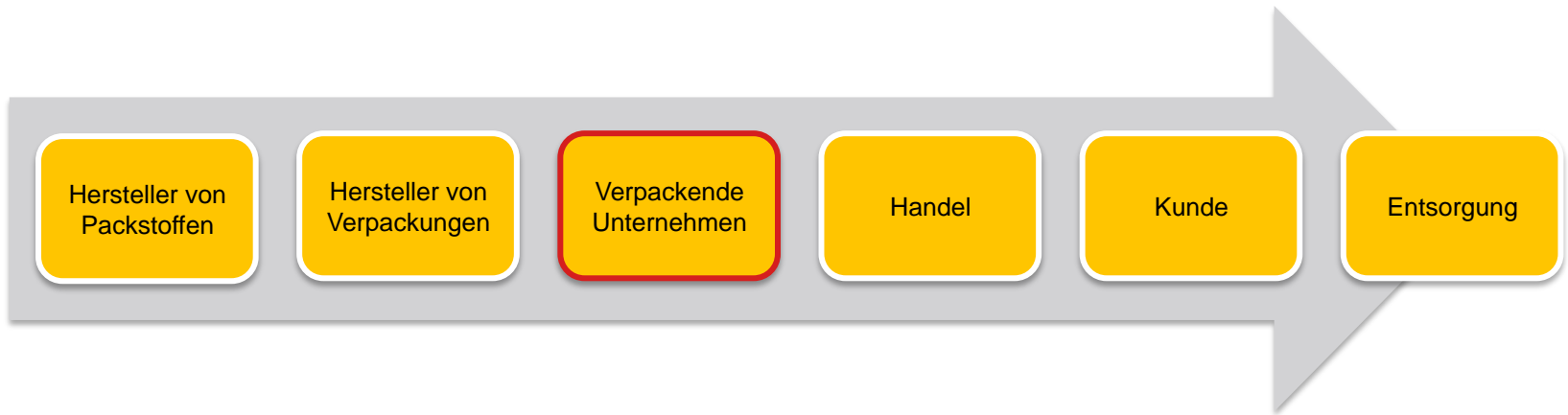


Gestaltungsansätze (Auswahl):

Packstück:	Verpackungs-entwicklung
Packprozess:	Prozessdesign Arbeitssystemgestaltung
Wertstrom:	Wertstromdesign Fabrikplanung Layoutplanung Lagerplanung Informationsflussdesign



*Foto
Nur auf Anfrage.*

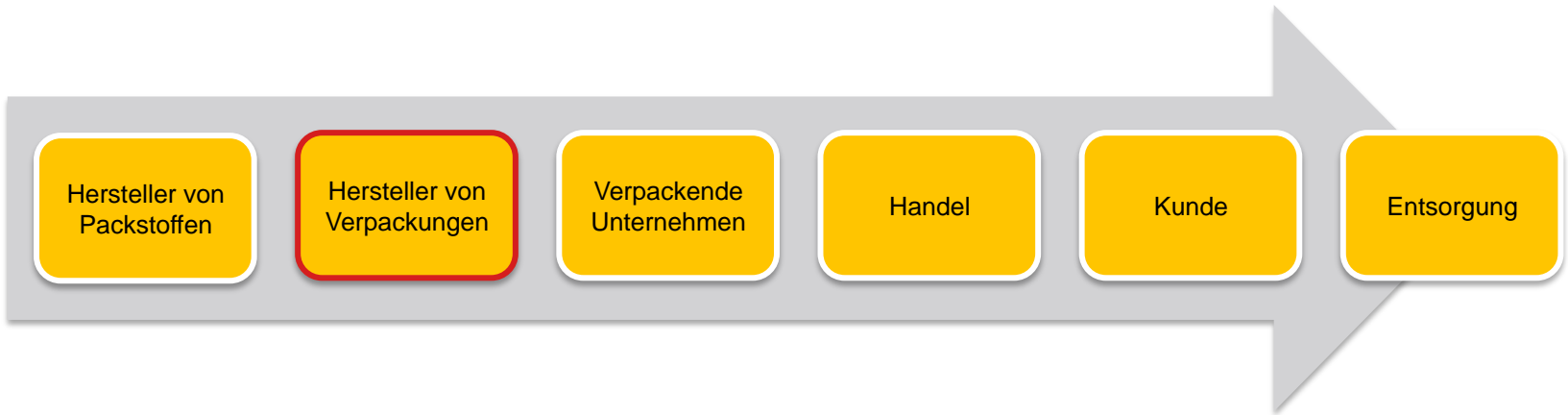


Analysemethoden (Auswahl):

Verpackungen:	Funktionsanalyse Materialeffizienz
Prozesse:	Arbeitsablaufanalyse Arbeitssystemanalyse
Wertstrom:	Wertstromanalyse Materialflussanalyse Informationsflussanalyse Lageranalyse Flächenanalyse



*Foto
Nur auf Anfrage.*



Analysemethoden: Digitalisierungs-Check

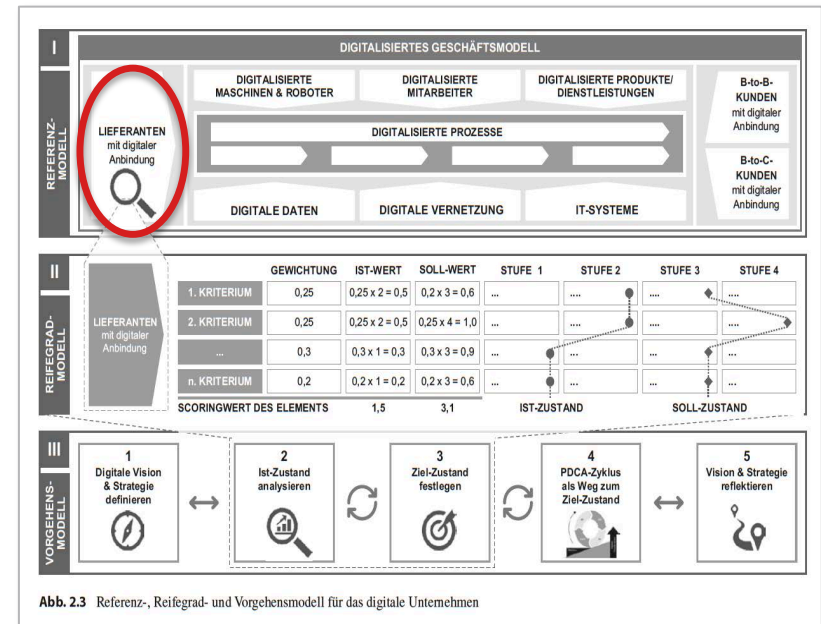
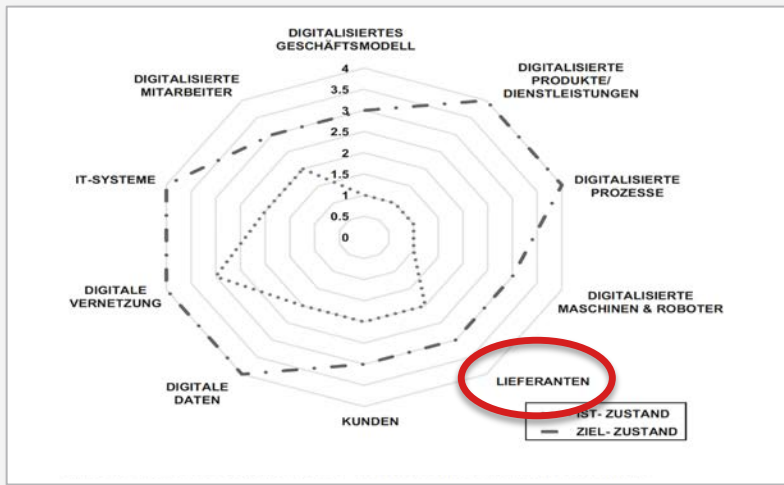
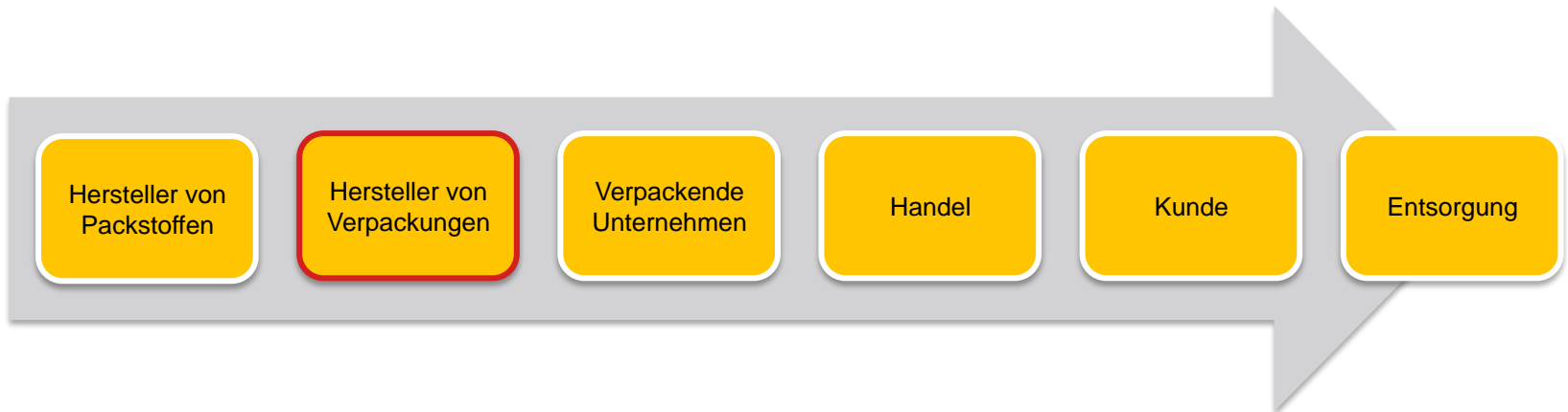






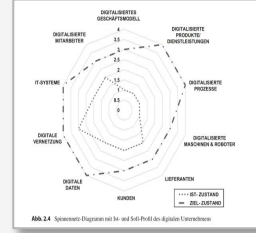



Abb. 2.3 Referenz-, Reifegrad- und Vorgehensmodell für das digitale Unternehmen

Quelle: Appellfeller, Feldmann (2018)



Gestaltungsansätze (Auswahl):

<p>1 Digitale Vision & Strategie definieren</p> 	<p>2 Ist-Zustand analysieren</p> 	<p>3 Ziel-Zustand festlegen</p> 	<p>4 PDCA-Zyklus als Weg zum Ziel-Zustand</p> 	<p>5 Vision & Strategie reflektieren</p> 
<p>„Erhöhung der Mitarbeiterproduktivität um 10% im Jahr 2019.“</p>			<p>Foto Nur auf Anfrage.</p> 	

Quelle: Appelfellner, Feldmann (2018)

Fazit:

- Digitalisierung ist kein Selbstzweck!

„Wenn Sie einen Scheißprozess digitalisieren, haben Sie einen digitalen Scheißprozess.“ Thorsten Dierks, CEO Telefonica Deutschland AG

- Betreiben Sie kein „greenwashing“!
- Binden Sie die Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung in Ihre Unternehmensvision und Strategie ein! Sofern Sie eine haben...
- Analysieren Sie Ihre Prozesse und Quantifizierung Sie relevante Potenziale!
- Suchen Sie erst jetzt nach Gestaltungsansätzen zur Realisierung der Potenziale!



Kontakt:

Dr. Dennis Reinking

T: 0177 726 5364

M: reinking@iwt-institut.de

IWT-Institut e.V.
Residenzstraße 14
32657 Lemgo
www.iwt-institut.de