

Optimierte Planung durch wetterbasierte Bestellvorschläge

Olpe, 27. September 2017



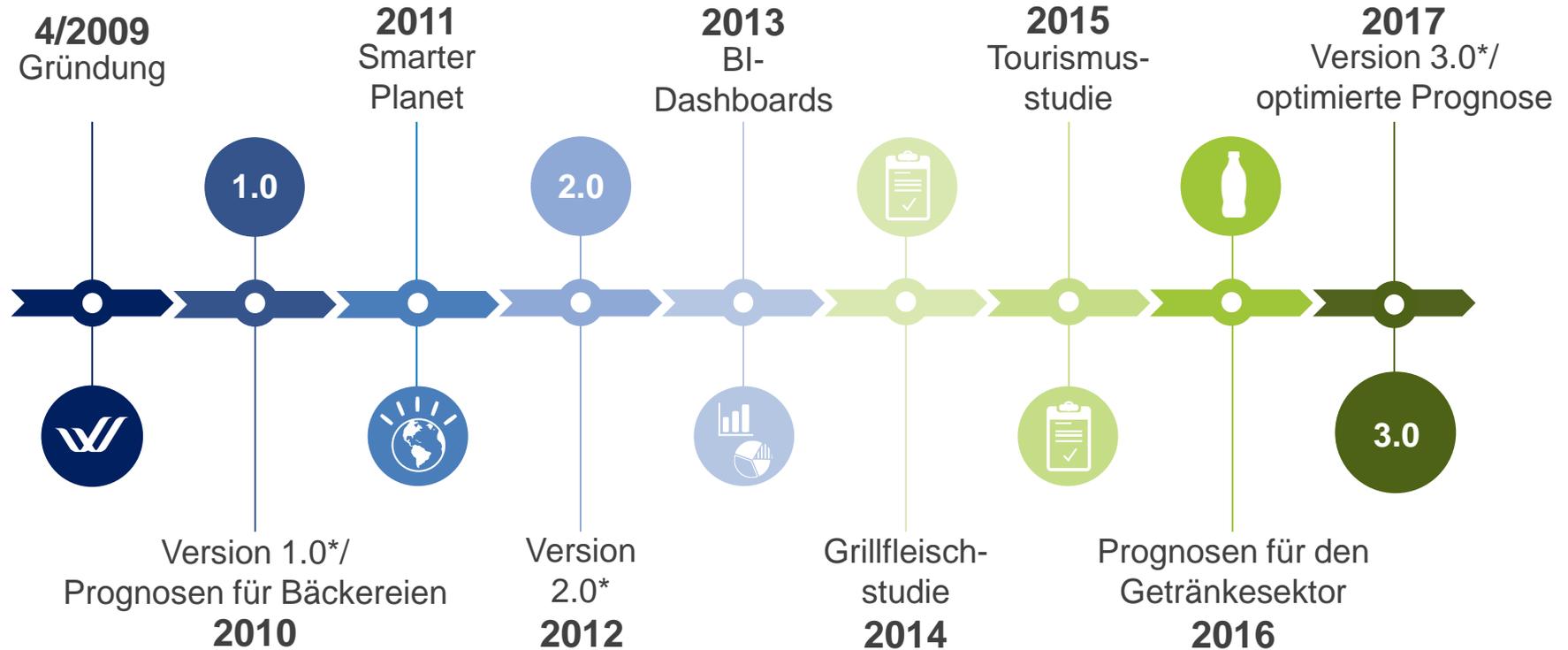
meteolytix vereint die Kompetenzen zweier etablierter Mutterfirmen.

WER WIR SIND



Wir sind seit 2009 am Markt und entwickeln unser Modell kontinuierlich weiter.

WER WIR SIND



* Version des Prognosetools meteolytix forecast bakery

Unsere Referenzen - von der Wissenschaft in die Wirtschaft mit über 200 erfolgreichen Projekten.

WER WIR SIND



NDR fernsehen



Keim[®]
backt's



Steiskal

Alles Gute...

Junge
DIE BÄCKEREI.

Ströck



Thomas Cook

Finanzgruppe

GETREIDE AG

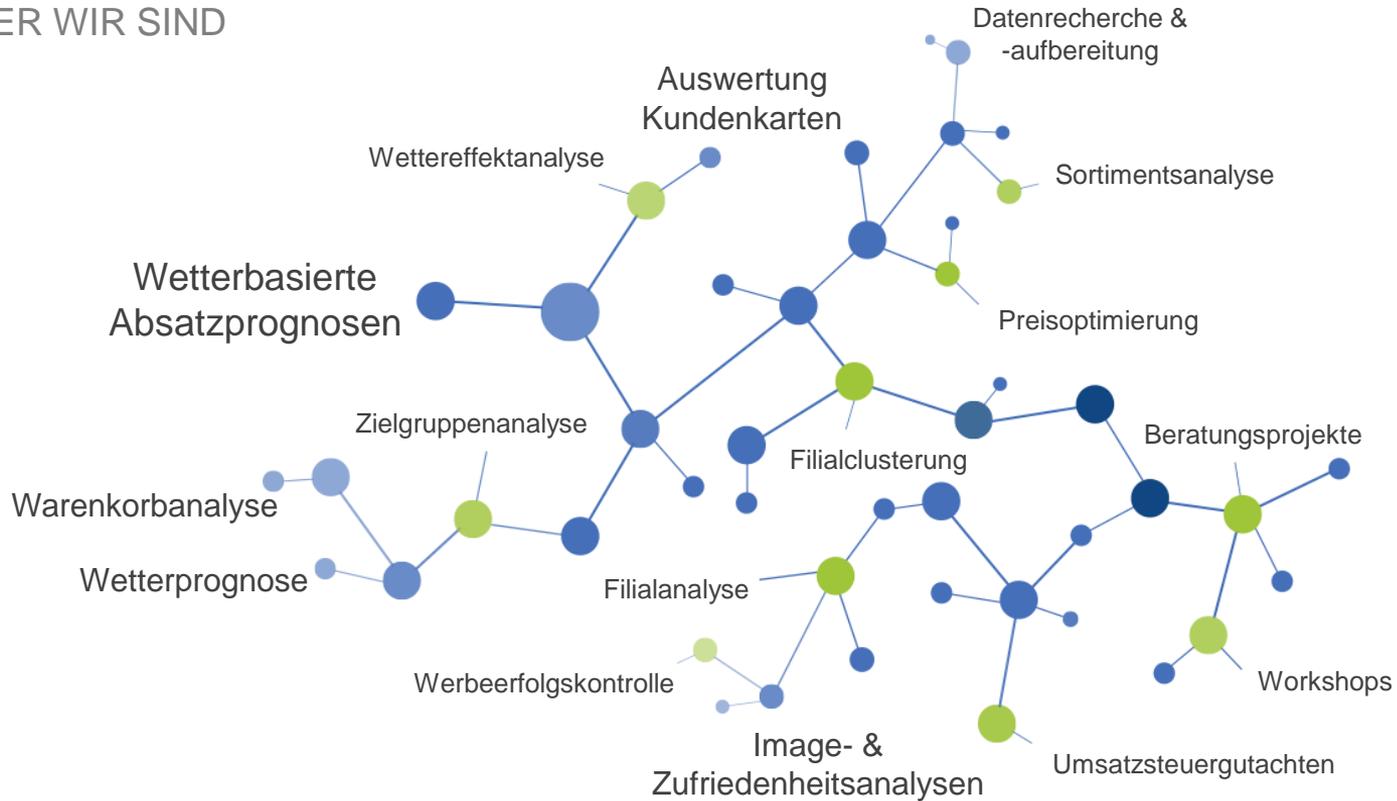


Google

CITTI

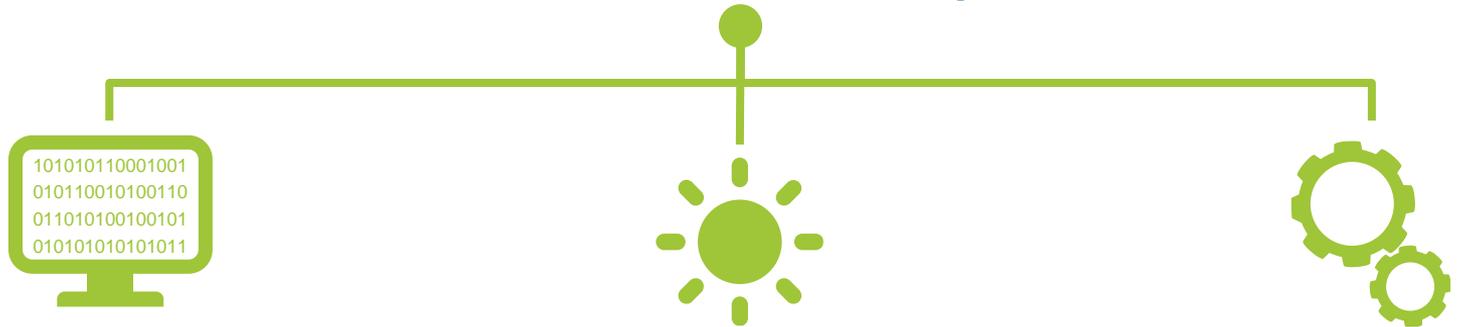
Weitere Fachkompetenzen von meteolytix.

WER WIR SIND



Statistik und Meteorologie – unsere Erfolgskombination.

WAS WIR MACHEN



data

Wir liefern die nötige Kompetenz, um Daten für die optimale Aufbereitung in eine standardisierte Struktur zu bringen und sorgen für die Beschaffung zusätzlich relevanter Einflussgrößen.

weather

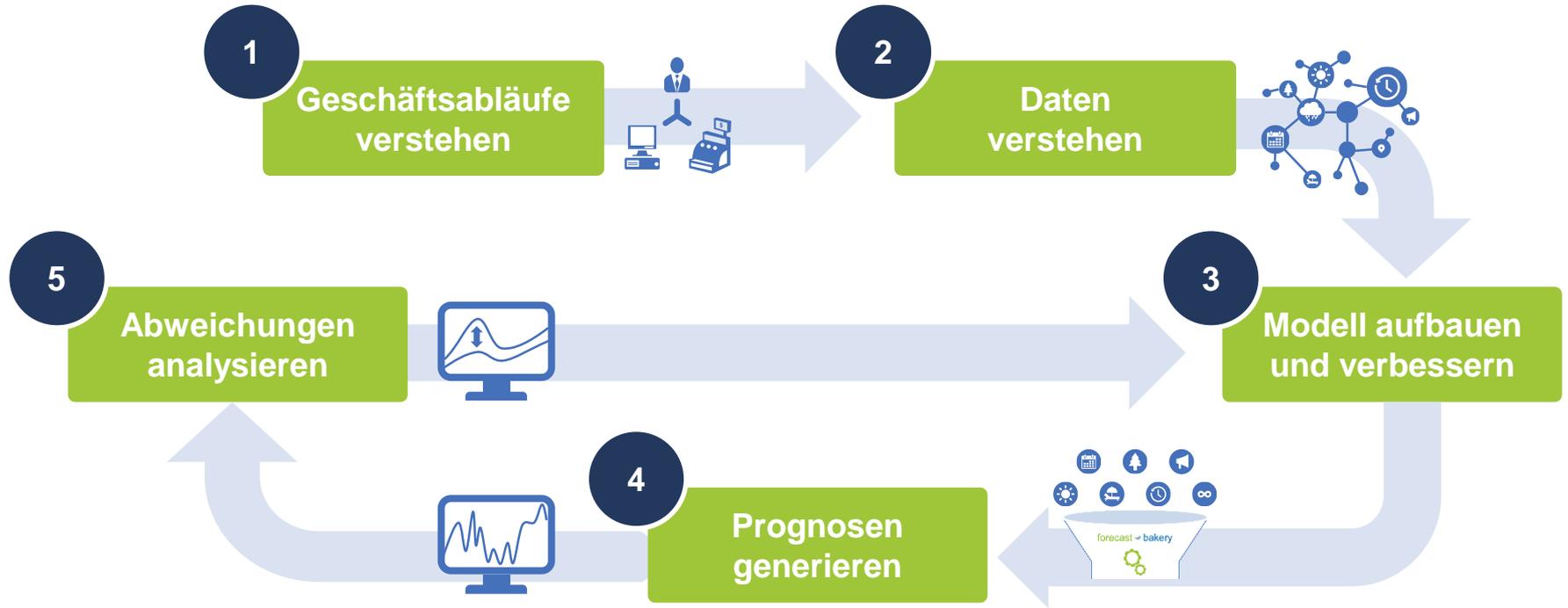
Unser Know-How im Bereich Meteorologie ermöglicht Ihnen durch standortindividuelle Wetterprognosen eine präzise Vorhersage individueller Kundenbedürfnisse.

analytics

Unser selbstlernender Prognosekern macht schwer vorhersehbare Umsatz- und Absatzeinflüsse transparent.

Kontinuierlicher Verbesserungsprozess unseres Modells.

WAS WIR MACHEN



Das Wetter hat einen messbaren Einfluss auf den Erfolg eines Prognosesystems.

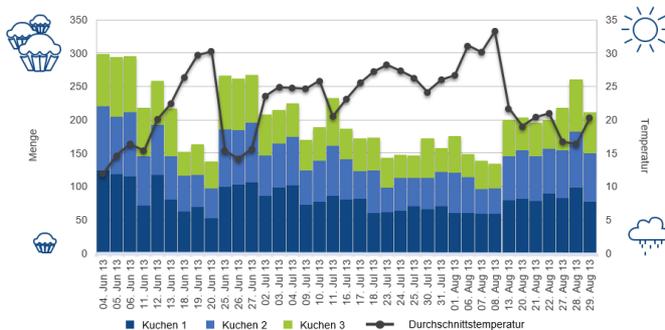
WAS WIR MACHEN

Wie verändert sich der Absatz bestimmter Artikel mit der Temperatur?



Zielsetzung

Analyse der Verkaufszahlen von „Kuchen“ im Sommer



Umsetzung

Süßes an kühlen Tagen,
Deftiges bei heißen
Temperaturen

Wetterabhängige
Bestellanpassung zur
Reduktion von
Ausverkäufen!



meteolytix

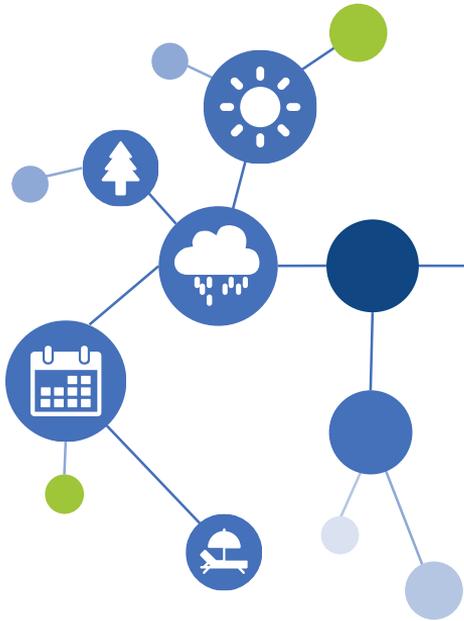


Ergebnisse

Nachfrage hängt nicht allein vom Wetter ab. Komplexe Zusammenhänge der ausschlaggebenden Faktoren sind zu berücksichtigen.

WAS WIR MACHEN

Externe Faktoren



Welche Faktoren wirken sich auf meine Nachfrage aus?
Und wie hängen diese zusammen?



Interne Faktoren



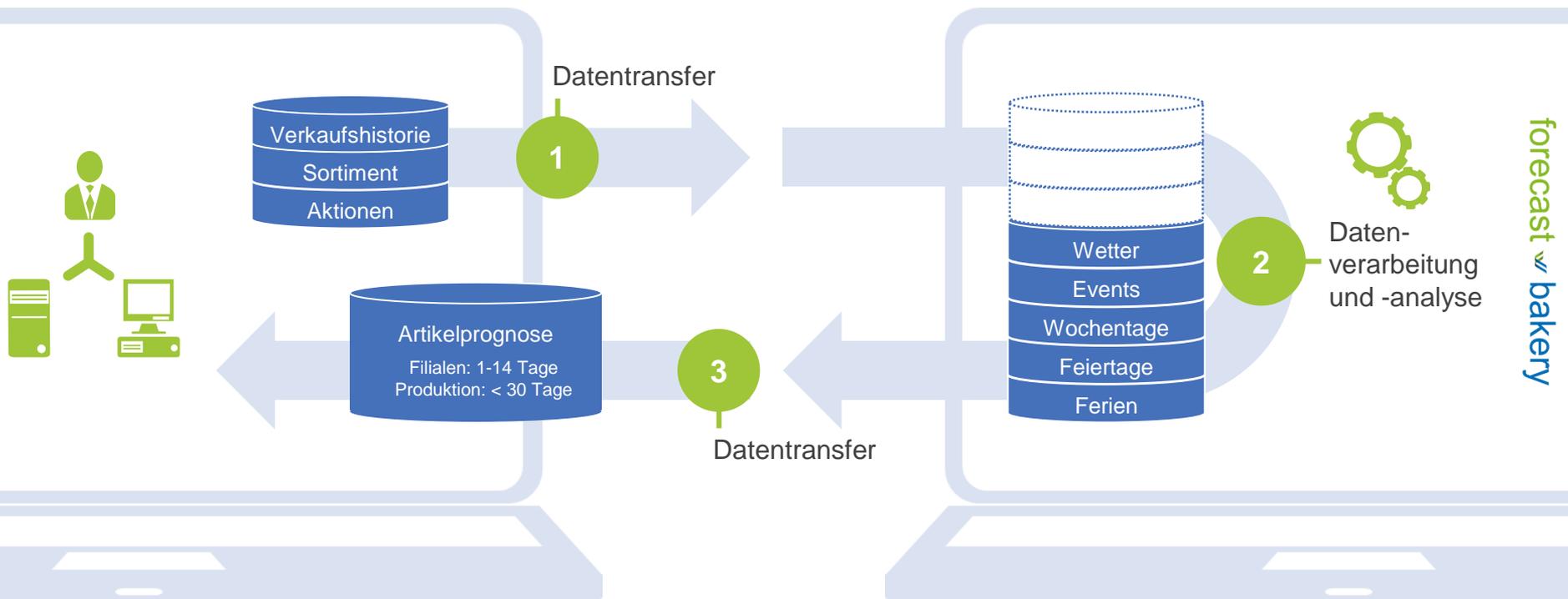
Um die fehlerhaften Annahmen auszuschalten, analysiert *forecast bakery* den Einfluss von mehr als 400 potenziellen Faktoren.

WAS WIR MACHEN



Über Schnittstellen zu Ihrem System findet ein sicherer und automatisierter Austausch Ihrer Daten und unserer Prognosen statt.

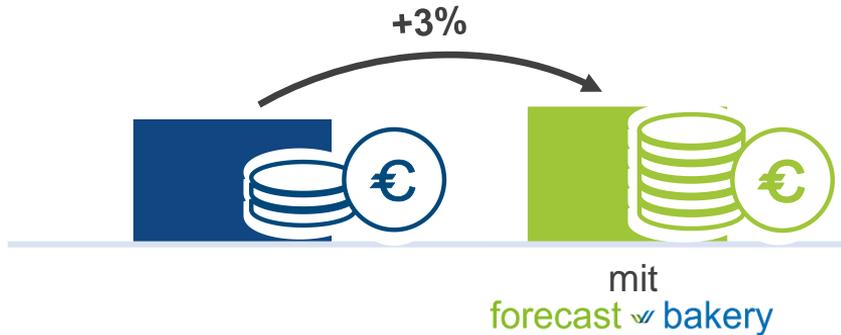
WIE UNSERE LEISTUNGEN IN DER PRAXIS AUSSEHEN



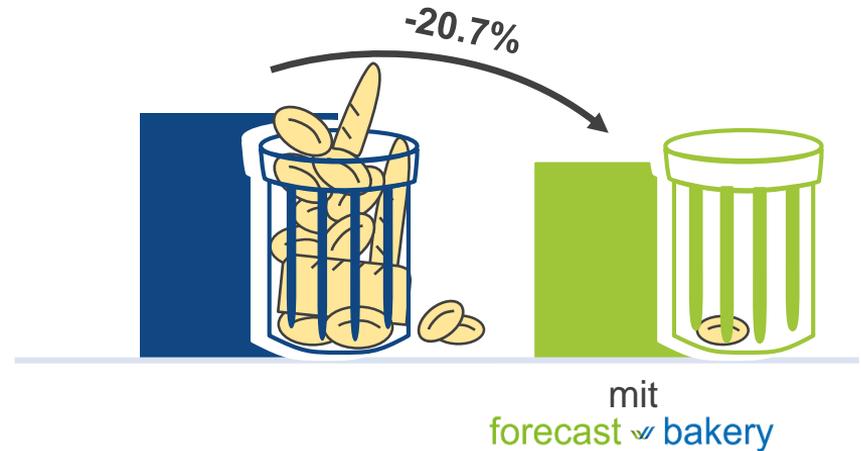
Unsere Erfahrungswerte bestätigen den Erfolg und Nutzen durch *forecast bakery*.

WELCHE VORTEILE SIE DURCH UNS HABEN

Umsatz



Retourenquote



Einsparung: ca. 5.700 EUR pro Jahr



Lebensmittelabfälle: ca. 700 m³



*Beispiel für Großbäckerei mit 70 Filialen auf Basis der Verkaufspreise



Sie haben noch Fragen?
Wir antworten gerne.

 **meteolytix**

Schauenburgerstraße 116

24118 Kiel

Tel. +49 (431) 5606 – 392

Fax. +49 (431) 5606 – 394

www.meteolytix.de