

CO<sub>2</sub>E-BILANZIERUNG BEI  
TROLL ÖKOLOGISCHE BACKWAREN GMBH

---

MILENA CIMANDER

21.9.2016 | EFFIZIENZ AGENTUR NRW  
3. NRW-KLIMABÄCKEREI-TREFFEN DETMOLD

# PROJEKTPRAKTIKUM

---



[www.trollbrot.de](http://www.trollbrot.de)

EFFIZIENZ  
AGENTUR  
NRW



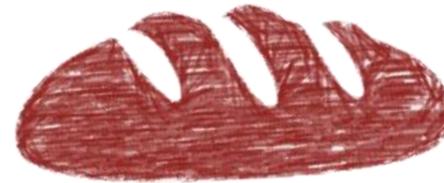
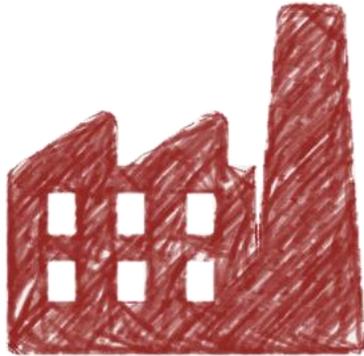
# PROJEKTZIELE

---



# UNTERNEHMENS- UND PRODUKTBEZOGENE CO<sub>2</sub>E-BILANZIERUNG

---



# ECO-COCKPIT DER EFA+

---



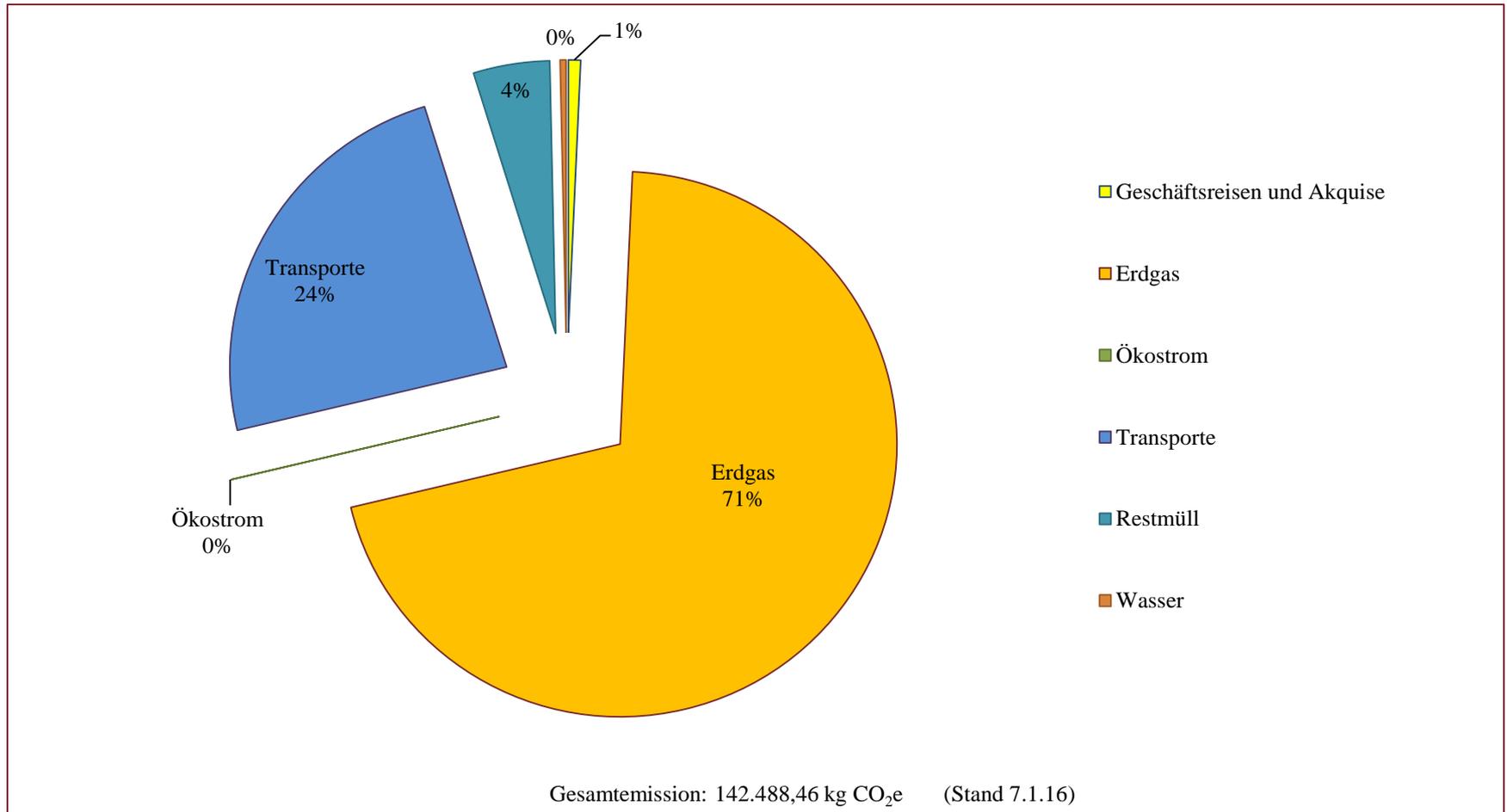
**ECO-COCKPIT**

# 5 BERICHTSPRINZIPIEN

---

- Relevanz
- Konsistenz
- Genauigkeit
- Vollständigkeit
- Transparenz

# CO<sub>2</sub>e-EMISSIONEN TROLL 2014



# CO<sub>2</sub>E-KOMPENSATION

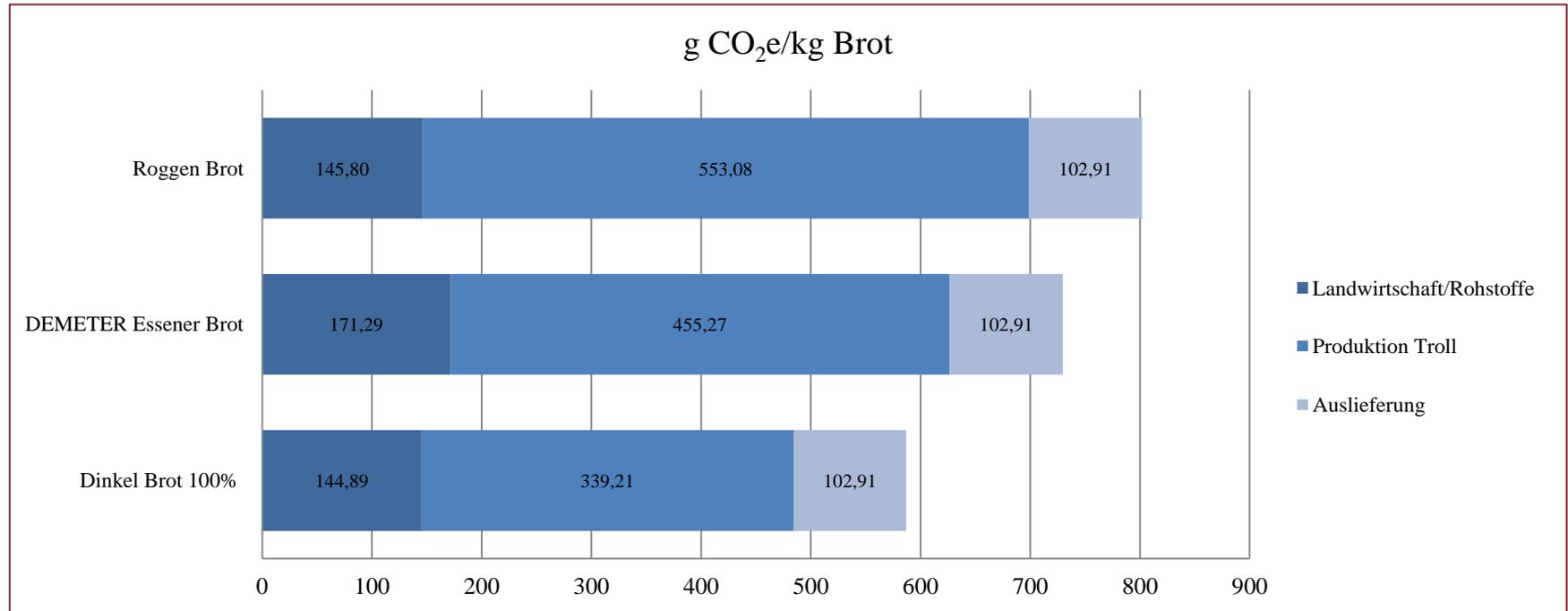


# ERSTELLUNG PCF

---



# CO<sub>2</sub>e-Fußabdrücke



# KUNDENEINFLUSS

## Der CO<sub>2</sub>e - Fußabdruck eines Brotes

### Einkauf

Welches Brot haben Sie gekauft?

Dinkel Brot 100% 728,95

Haben Sie das Brot bei Troll schneiden lassen?

JA 1,33

Welche Verpackung haben Sie für das Produkt gewählt?

Folienbeutel 15,58

### Einkaufsweg

Wie viele Kilometer legen Sie für Ihre gesamte Einkaufsfahrt zurück?

5 km

Wie viele Anfahrtsziele haben Sie insgesamt auf diesem Weg?

2 Stück

Welches Verkehrsmittel nutzen Sie dafür?

PKW 355,75

### zu Hause

Wie viele Tage lagern Sie das Produkt durchschnittlich im Kühlschrank?

0 Tage 0,00

Wie viele Tage lagern Sie das Produkt durchschnittlich im Gefrierfach?

5 Tage 64,57

Tauen sie das eingefrorene Produkt in der Mikrowelle auf?

JA 43,12

Nutzen Sie zu Hause eine elektrische Schneidemaschine?

JA 0,00

Wie viel Prozent des Produktes toasten Sie?

20% 31,28

Beziehen Sie Ökostrom?

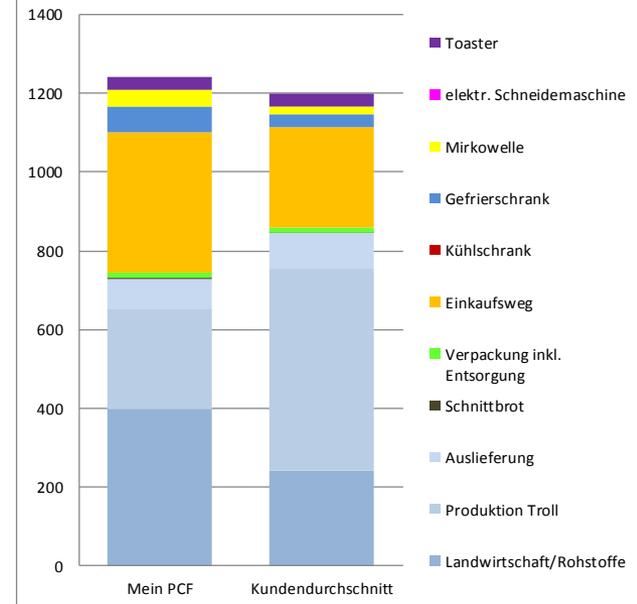
JA

SUMME 1240,59 g CO<sub>2</sub>e/Produkt

Speichern

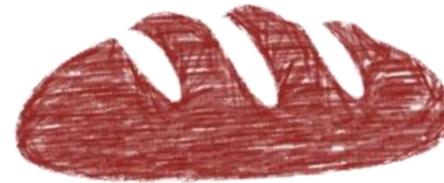
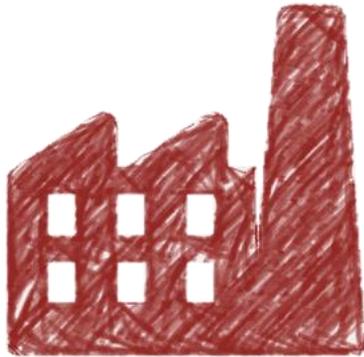
Neue Umfrage

g CO<sub>2</sub>e pro Brot



# FAZIT CO<sub>2</sub>E-BILANZIERUNG

---



# BILDNACHWEIS

---

## Folie 2

- Bildarchiv Troll
- <http://www.ressourceneffizienz.de/startseite.html>
- <http://www.landbrot.de/>
- [http://www.unternehmensgruen.org/?wysija-page=1&controller=email&action=view&email\\_id=21&wysijap=subscriptions](http://www.unternehmensgruen.org/?wysija-page=1&controller=email&action=view&email_id=21&wysijap=subscriptions)
- <http://www.hnee.de/de/Service/Intern/Gestaltungsvorlagen/Logos/Logos-E4937.htm>

## Folie 3

- <http://www.ee-consult.at/de/umwelt/co2%20bilanz.html>

## Folie 4, 12

- <https://cdn2.iconfinder.com/data/icons/windows-8-metro-style/512/factory.png>
- [https://www.iconfinder.com/icons/175364/bread\\_icon](https://www.iconfinder.com/icons/175364/bread_icon)

## Folie 5

- [http://www.ressourceneffizienz.de/typo3temp/\\_processed\\_/csm\\_EC\\_2016\\_e05ead4cf2.png](http://www.ressourceneffizienz.de/typo3temp/_processed_/csm_EC_2016_e05ead4cf2.png)

## Folie 7, 9-11

- Eigene Darstellung

## Folie 8

- Aus dem Bericht Troll Ökologische Backwaren GmbH, 9.2.2016, erstellt mit dem Eco-Cockpit der efa+

CO<sub>2</sub>E-BILANZIERUNG BEI  
TROLL ÖKOLOGISCHE BACKWAREN GMBH

---

MILENA CIMANDER

21.9.2016 | EFFIZIENZ AGENTUR NRW  
3. NRW-KLIMABÄCKEREI-TREFFEN DETMOLD