



***Herzlich Willkommen
im Erdenwerk Kleeschulte***

„Wir fangen einfach mal an ...“

Schritt 1: Zielkorridor definieren;
Grundlagen ermitteln und
Vorgehensweise festlegen

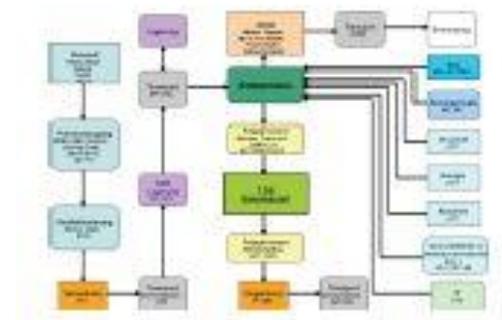
Intensiv-
Workshops

Schritt 2: CO₂ - Fußabdruck
Makro- und Mikroanalyse
Prozess Kleeschulte Erden (CCF)

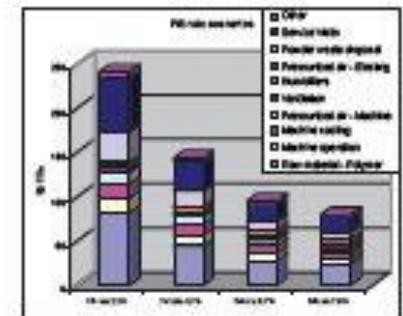
Schritt 3: CO₂- Fußabdruck
Makro- und Mikroanalyse Produkt
„CO₂-Produktpass“

Schritt 4: Maßnahmenkatalog
Ressourceneffizienz;
„Wir brauchen Werkzeuge“

- Vorkette untersuchen – Lieferanten mit einbeziehen
- Entwicklung eines Treibhausgaskalkulators



The screenshot shows a spreadsheet with columns for 'Material', 'CO2', 'CO2e', 'CO2e/ME', 'CO2e/GE', 'CO2e/GE', and 'CO2e/GE'. The rows represent different materials and their associated CO2 emissions.



Es begann 2012 mit einem PIUS – Check ...

Zielsetzung:

- transparente Energiedaten
- Vorbereitung für DIN ISO 16247 Energiedaten / Nachweis, Dokumentation

Energie

1. Bestandsaufnahme
 - Lageplan / Gebäude
 - Energieversorgung
 - Energieeinsatz / Brennstoffe / Strom, Erdgas, Heizöl
 - Lastganganalyse
 - Wasser und Abwasser
 - Darstellung des Energieflusses
 - Energieverträge und Energiepreise
2. Anlagentechnik
 - Maschinen und Anlagen
 - Wärme, Abwärme, Heizung, Druckluft, Kälteversorgung
3. Konzeptentwicklung
 - Investitionen / Kosten / Wirtschaftlichkeitsanalysen mit möglicher Förderungen
 - Maßnahmenplan zur Reduzierung der Energieverbräuche
4. Zusammenfassung und Handlungsempfehlung



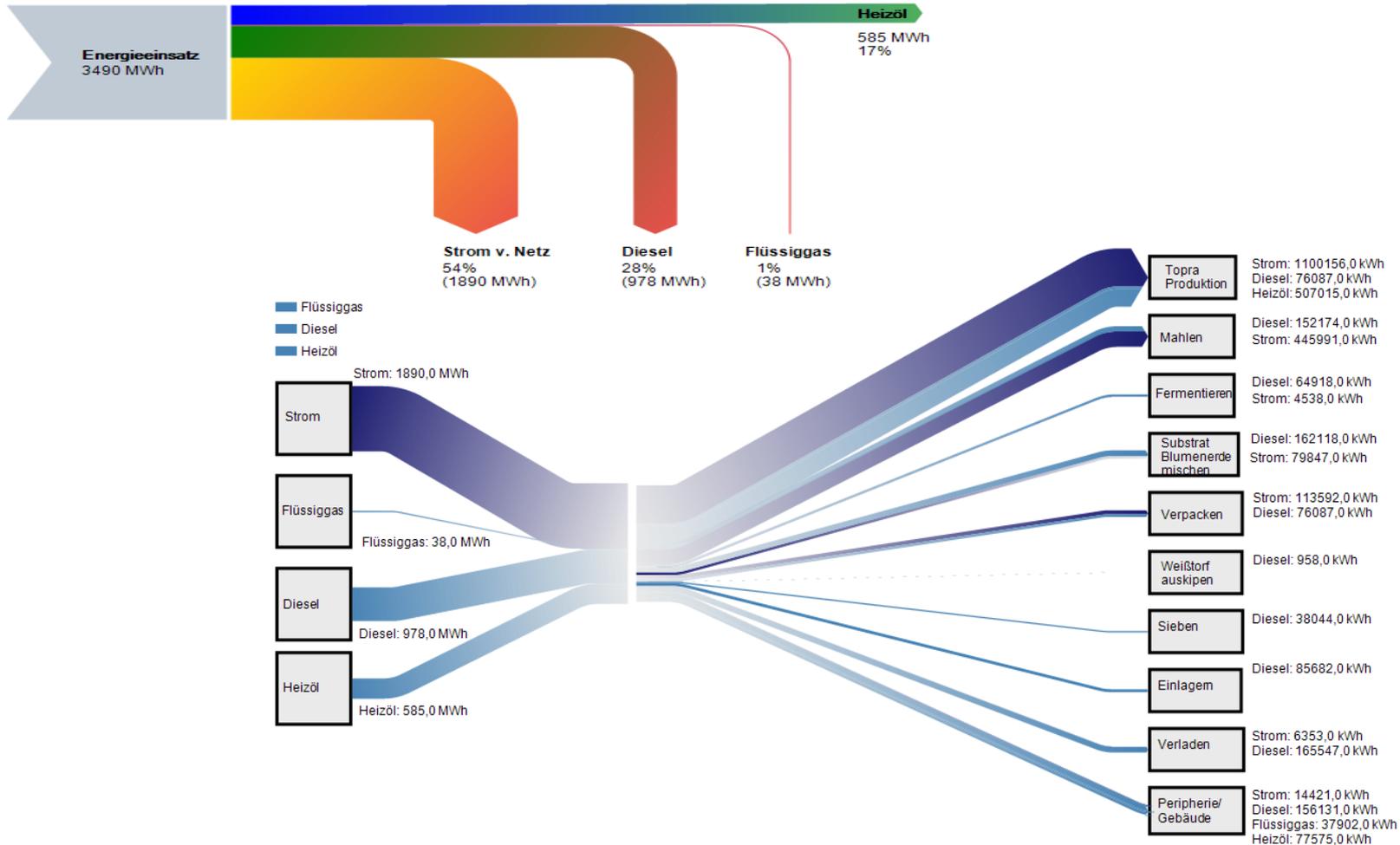
Ergebnis PIUS Checks:

- Ressourceneffizienz
- Nachhaltigkeit

→ **Klimastrategie**

Ergebnisse

Energieeinsatz 2014



Ressourceneffizienz

Datenerhebung zur Bestimmung von CO₂-Fußabdruck des Prozesses und bestimmter Produkte

➤ CO₂-Daten:

Prozess: CCF – Corporate Carbon Footprint
(direkte Emissionen, indirekte Emissionen)

Produkt: PCF – Product Carbon Footprint (absolut für das Produkt)
(Vorkette, Produktion, Nutzung, Entsorgung)



Wissenschaftliche Faktenlage

Der Marketingansatz - Elemente der Klimastrategie

„Unsere Erde ist ökologisch wertvoller als die unserer Wettbewerber“ - Positionierung?

Druck
von
außen

- Kunde (Einzelhandel) will Produkte mit weniger Torf
 - Produktinnovation Kleeschulte > wertvolle Torfersatzstoffe (torffreie Erde)
 - Datentransparenz; Schaffung der Grundlage für die erfolgreiche Klimastrategie (CO₂-Fußabdruck; ökologischer Fußabdruck?)
 - Klare Positionierung gegen den Wettbewerb
 - Kommunikation an Kunden
- **Erweiterung von Umsatz und Gewinn!**

„Durch eine konsequente Umsetzung der Klimastrategie werden wir Kosten einsparen“?

Anreiz
von innen

- Wo liegen unsere Hot Spots?
- Datentransparenz im Bereich Energie / Produktion
- Handeln und Fakten schaffen! Wir reden nicht nur über den Klimawandel, sondern handeln konsequent
- Kommunikation an Kunden!

➤ **Einsparung von Energiekosten!**

Ziel: Schaffung einer nachhaltigen Unternehmenspositionierung durch eine klare Klimastrategie!



Nachhaltigkeit im Unternehmen

Weiterbildung Führung **Mensch** Flexibilität
Mitarbeiter

Ausbildung Information **Partner** Kunden
Fairness forschen
Engagement
Unterstützung

Mittelstand Langfristig **Ziele**
Zukunft Strategie Entscheiden
Investition

Unternehmen

Kompetenz
Beirat Controlling

nachhaltig **Rohstoffe**
Umwelt regional
schützen
Natur verstehen
Werte

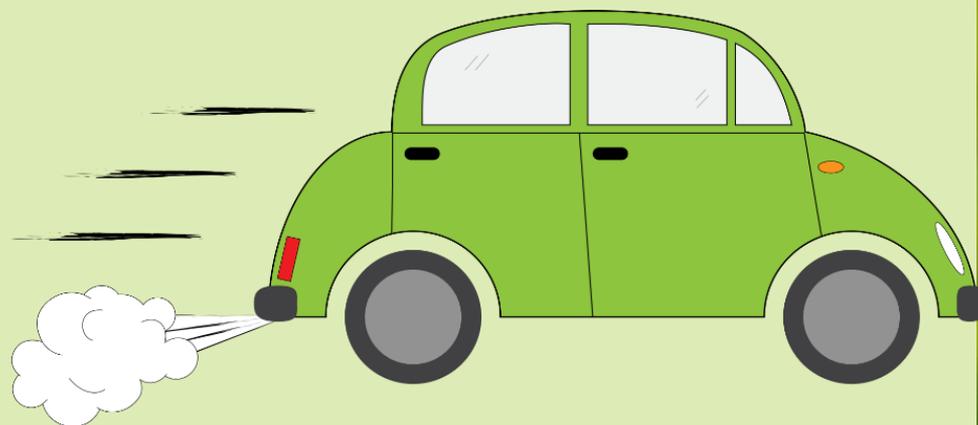


Alleinstellungsmerkmal ...

Kleeschulte kommuniziert als einziges Unternehmen torffreie Produkte bzw. weniger CO_{2eq} zu den Kunden!



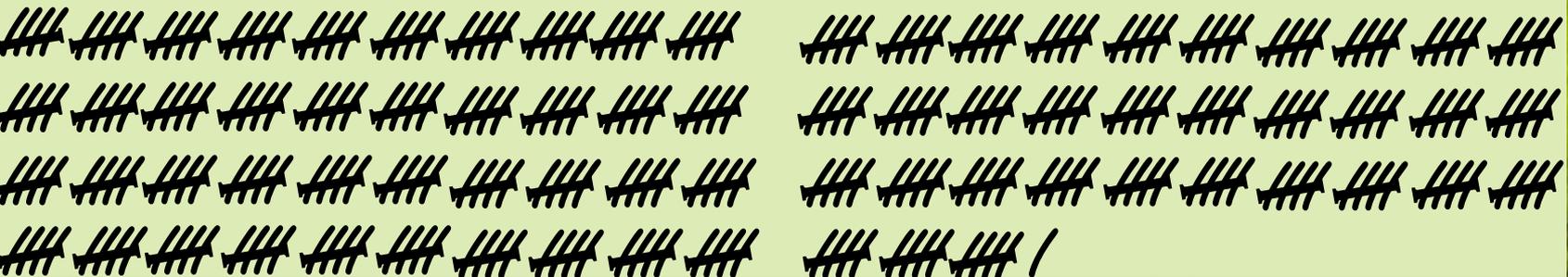
Beispiel: CO2-Einsparung



Beispiel: CO2-Einsparung



366
Mal



Der Minister besucht Kleeschulte ...



Foto: Land NRW / R. Sondermann

Umweltminister Johannes Remmel besucht Erdenwerk Kleeschulte in Rüthen

Wann: 28. Oktober 2016
Wo: Kleeschulte Erden GmbH & Co. KG, Briloner Straße 14, 59602 Rüthen
Uhr: 12:30 - 13:30



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**



Vielen Dank