

effa+

Beraterworkshop OWL

mit Beate Oehlmann



Agenda 31.07.2015

- ① Begrüßung d. EFA G. Paßgang
- ② Vorstellung d. Zentrums
- ③ Kennenlernen/Erwartungen
- ④ Wer ist die EFA?
↑
Gruppenarbeit
↓
- ⑤ Erwartungen an
EFA, Unternehmer, Berater
- ⑥ Bedürfnisse?
- ⑦ Konsens → gemeinsames Ziel
- ⑧ Rollenklärung - Rollenverteilung
- ⑨ Definition Erfolgsfaktoren
⇒ Abfragegrundlage?
- ⑩ TUN I
- ⑪ Feedback
- ⑫ TUN II
- ⑬ Fischfang

Holzpellets anfangs
Wolke Ideen
Herauswick Initiative
Synergien System
Sparen

MACHEN
MATTHIAS GRAF
MATTHIAS LEBER

KOWE
F A F
F A F

REIN
REIN
REIN
REIN
GROTHUS
A F

ADAR
ALEXANDER
A F

M S V
A G N
I B N
M I C H A E L
L E

M - Mitmachen
Motivation
Mobilität

G - Genauigkeit
Geografie
Ganzheitlichkeit
Gemeinschaftlichkeit

H - Holzpellets
Hilfe
Heuristik
Tönnies Leber

T - Themen
Transport
Transfer

N - Natur
Netzwerk
Nachhaltigkeit

K O K
P A
T Ö N S I N G
S I N G
S I N G

ö - Ökologie
Ökonomie
Offenheit

- Loune cyote
- lebendig

Kennenlernen

Reinhold
P
P
P
P
P
P
P
Ressourcen-
effizienz

B
W
U
L
F
Umwelt
- Unabhängig
- Umgang

H
B
a
u
m
e
r
t
F
z
i
x
Erneuerbare
Energien
Akzeptanz

Leben
Leben
Alexandra
Anwachen
Allwissend
Ahnung
Rechnen
Rechnen
Rechnen

Golonowsky
Nolte

→ OFFEN
→ Optimistisch
→ Organisation

Benedikt

Effizienz in der Zusammenarbeit
Erfahrungsaustausch

• Effizienz im Netzwerk
• Erfahrung

Gabriele Leber
Fabian
Arbeit
Leben
Netzwerke

Katharina
- gemeinsames
Themen

Kennenlernen

W
Grotthaus
Offenheit
Organisation

Wulf
-Laune
-gute
-lebendig

Daniel
-Laune (gute)
-lebendig

Daniel
Aktionen

Reinhard
Kundenbezieh.
Kooperation
Netzwerken

Arbeitsgemeinschaft
Vorstellungen

Paßgong
Svetlana Kowert

Magnit
Döchling

Michael
Svetlana Kowert

Kowert
Konflikte

Arbeit
Leben
Ideen
Effizienz
Machbarkeit
Leidenschaft

Kowert
EHRGLI

Prozesse
Paßgong
Arbeitsgemeinschaft

Strahinovic
-Netzwerk
-Nachhaltig

Strahinovic
-Arbeitsgemeinschaft
-Prozesse
-Mut

Katrin
-abwechslungsreich
-Neues
-Nachhaltig

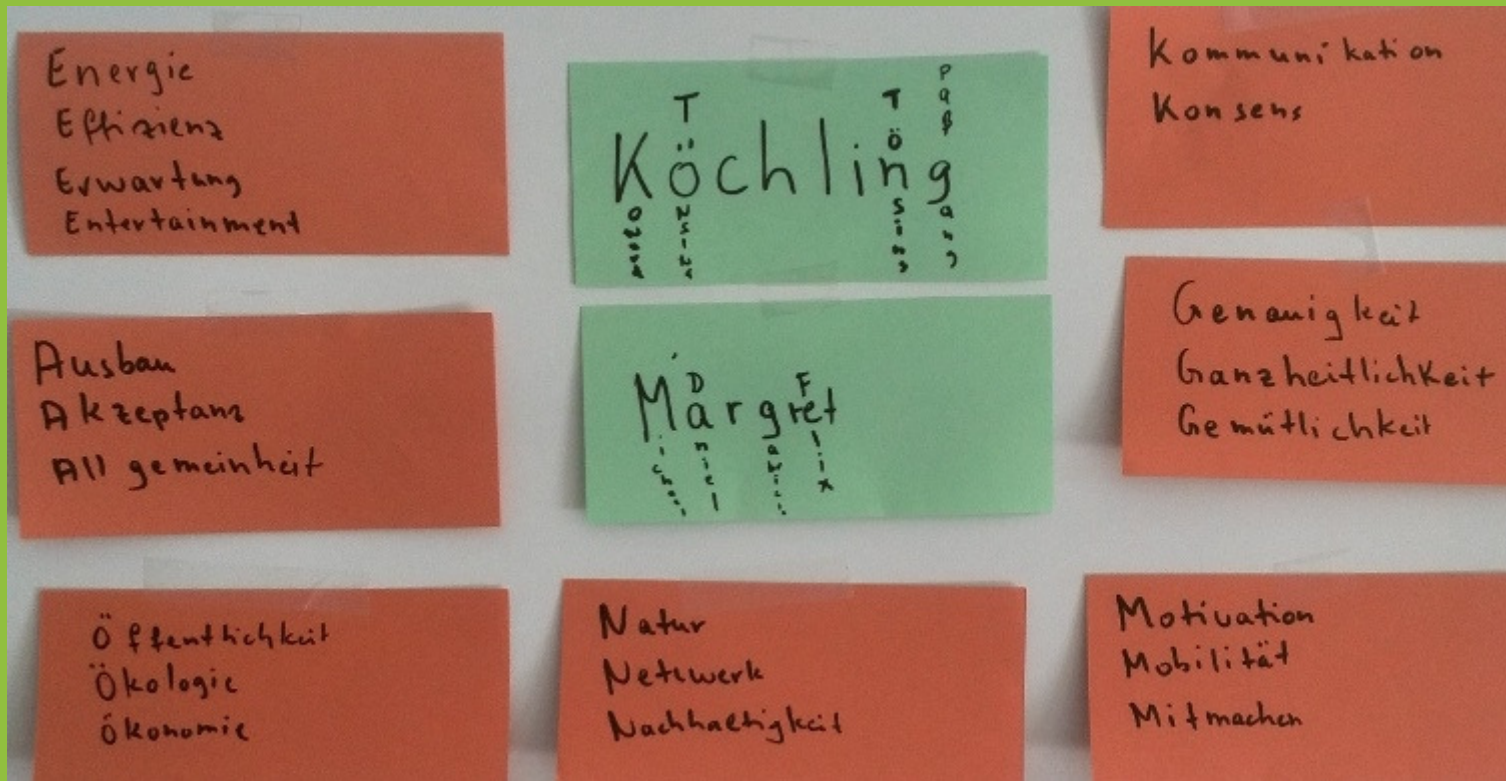
Golomowsky
-abwechslungsreich
-Nachhaltig

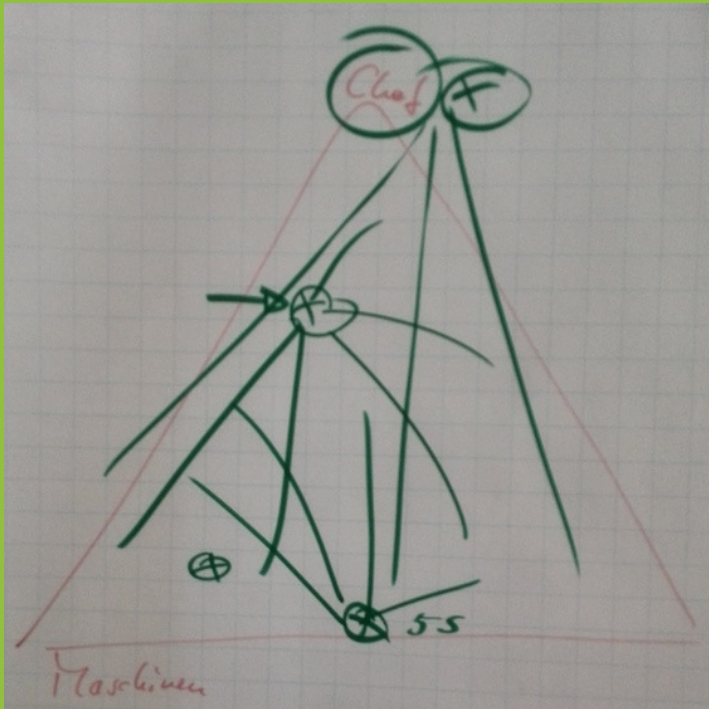
Golomowsky
-offen
-Optimismus

Golomowsky
-Nachhaltigkeit
-Netzwerken

Katrin
Aktionen

Kennenlernen





Organisationsentwicklung Ansätze



Suggestopädische Raumgestaltung

Wer ist EFA?

→

Beratung akquiriert
→ nicht dann Hilfe bei EFA
Büroprogramme

Energie Agentur
= (!?)
Effizient Agentur

Veranstaltungen für
Unternehmen

EFA = Akquisiteinstanz

Kompetenz / know how partner
Spezialisten
Generalisten

Netzwerkveranstaltung
! Kleinunternehmen!

Wer ist EFA?

2

2/ Wirtschaftstandort
NRW
stärken

3/ Ressourceneffizienz
Instandhaltung Check
Ressourcen besten
Produktentwicklung

2/ Anlaufstelle für Unter-
nehmen

2/ Projektunterstützung
Beide

2/ Vermittlung von
Fachberatern

2/ Vermittlung Aufträge
an Fachberatern

2/ Beratung
Fördermittel

3.

Partner für
Berater + U.

Ressourceneffizienz
↓
Abläufe und Strukturen

Leuchtturm-
projekte +
Themenmotor

-Regionaler
Multiplikator +
Gelenk

Fokus auf Wirt-
schaftlichkeit
mit Sensibilisierung
für
Umweltthemen

Motivator
→ Seminare
→ Praxisbeispiele

Wer ist EFA?

4

EFA NRW
• von NRW initiiert

EFA NRW
• unter prisma consult

EFA NRW
Ziel: Förderung
von KMU's

Beratung in Effizienz
von KMU's

Beratung als Partner

5

Vorbild für
RE-Projekte

Breites
Themen-
spektrum

Info material
bereitstellen

Fördermittel
Kompetenz

Verknüpfung
Berater
Wichtig!

Anlaufstelle
Fachkompetenz
- Unternehmen - Berater

Schnittstelle
Unternehmen/
Berater

6

privat wirtschaftlich
organisiert in Auftrag
NRW (unabhängig)

Partner + Anbieter
für Unternehmen zu
Effizienz Themen

mentale Fachpartner
zu Effizienz Themen

Bindeglied
Berater + Unternehmen
+ Fördermittelgeber

Qualitätssicherung für
die Projekte

Transparenz für
die Fördermittel-
Symbole

Puffer / Reserven
in Problem-situationen
der Beratung

Pitch

1 Name - Unternehmen

1 Geschäftszweck

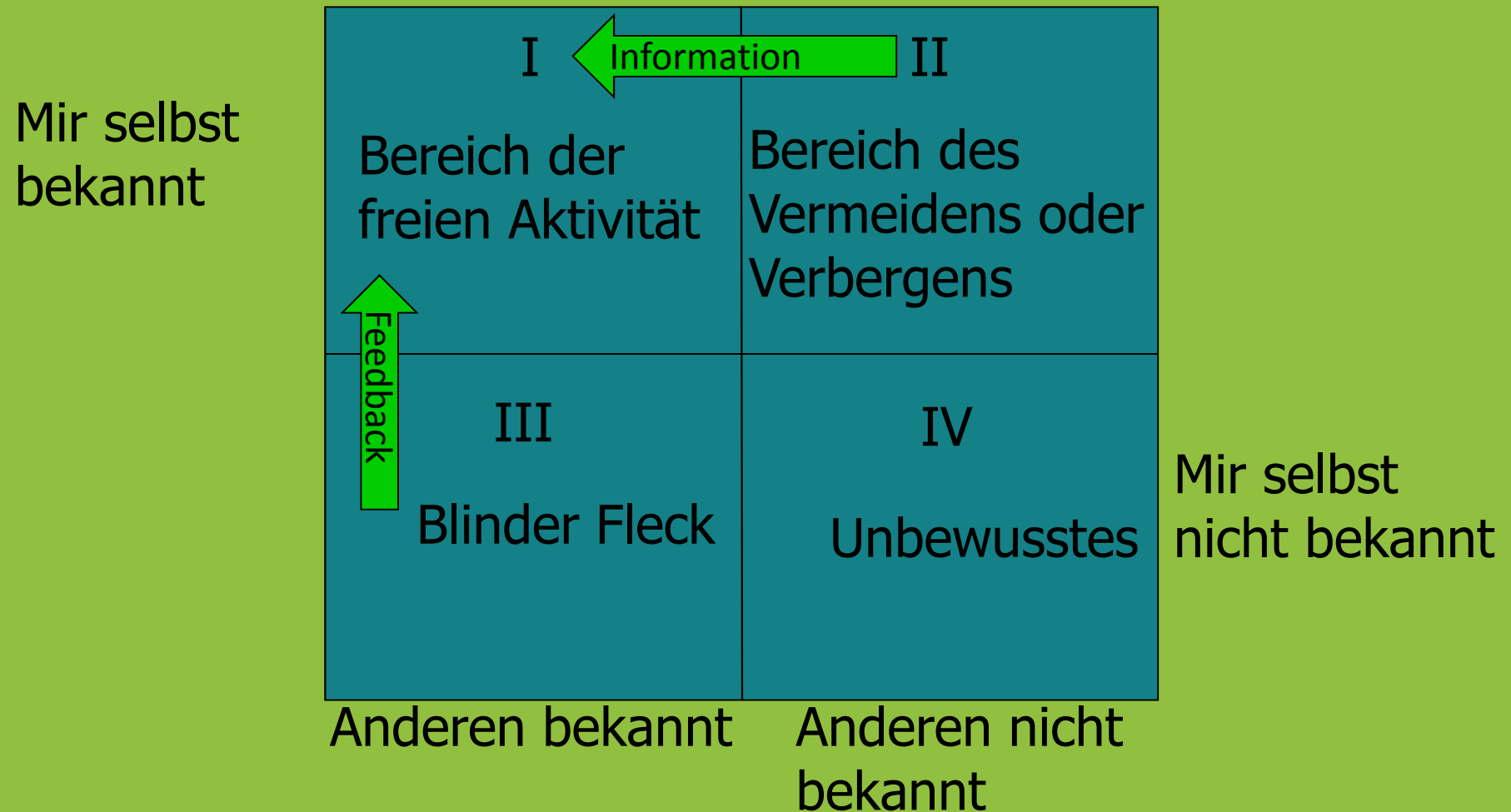
1 USP Unique Selling Proposition

1 Mehrwert

1 Ihr Lieblingskunde-Kontakt
Projektwunsch

Johari- Fenster

n. [Joseph Luft](#) und [Harry Ingham](#)



Feedback

hr davon

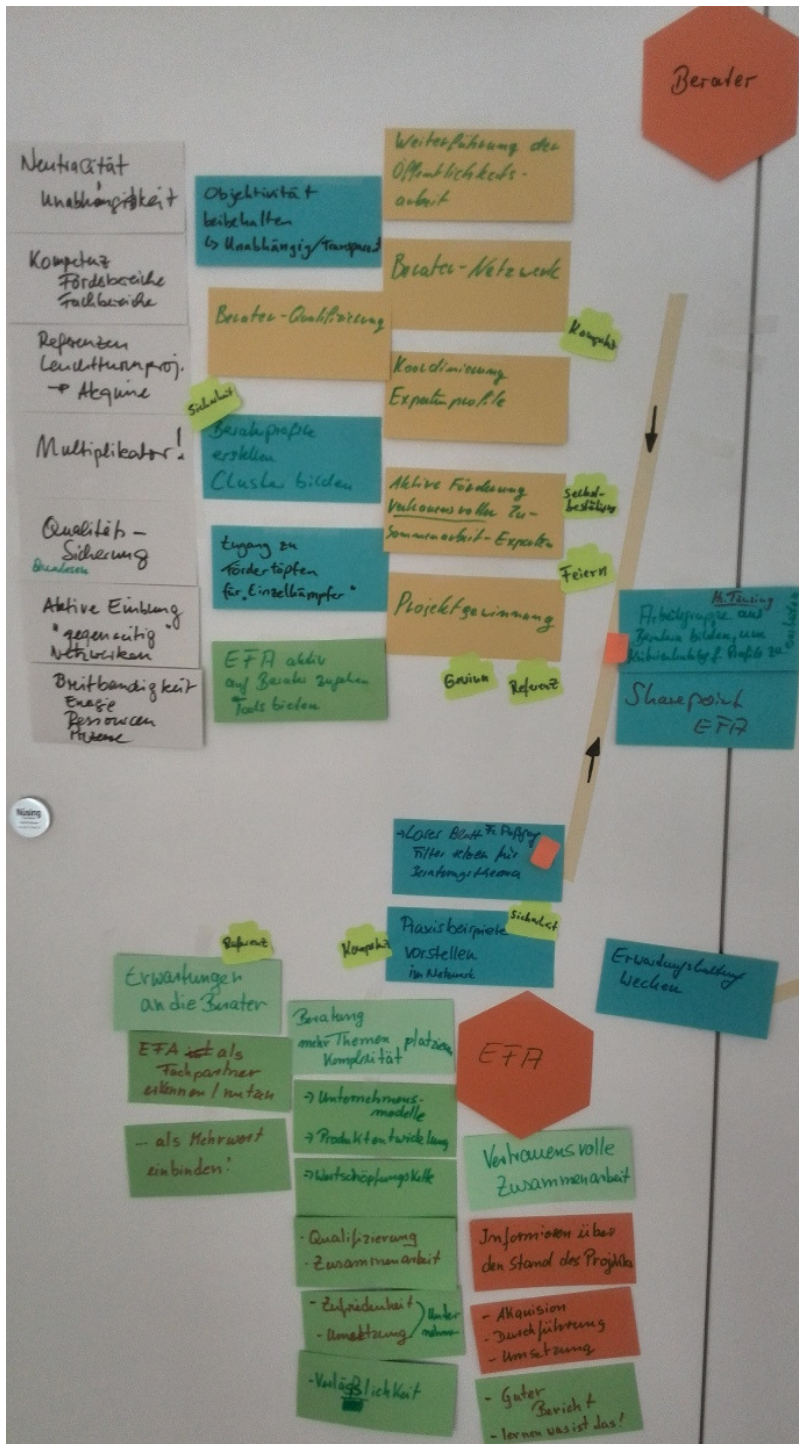
Weniger hiervon

Mach weiter so!

- Bitte besprechen Sie nach gemeinsamen Besuchen in den jeweiligen Kategorien:
 1. Weniger davon (rote Karten)
 2. Gut so, prima! (grüne Karten)
 3. Mehr davon (gelbe Karten)

Erwartungsklä rung





Erwartungsklä rung

Erwartungsklä rung

Berater

- Neutralität
Unabhängigkeit
- Kompetenz
Förderbereiche
Fachbereiche
- Referenzen
Leistungsumfang
→ Akquise
- Multiplikator!
- Qualitäts-
Sicherung
Qualitäten
- Aktive Einbindung
"gegenseitig"
Netzwerke
- Breitbandigkeit
Engage
Personen
Mittel

Objektivität +
beibehalten
↳ Unabhängig/Transparent

Weiterführung der
Öffentlichkeits-
arbeit

Berater-Ausbildung

Berater-Netzwerk

Koordinierung
Expertenrolle

Beraterprofile
erkennen
Cluster bilden

Aktive Förderung
Vorkurs voller Zu-
sammenarbeit-Experten

Zugang zu
Fördertöpfen
für „Linsenhämper“

Projektgewinnung

EFA aktiv
auf Berater zugelen
Tools bieten

Sharepoint
EFA



Sicherheit

Konzept

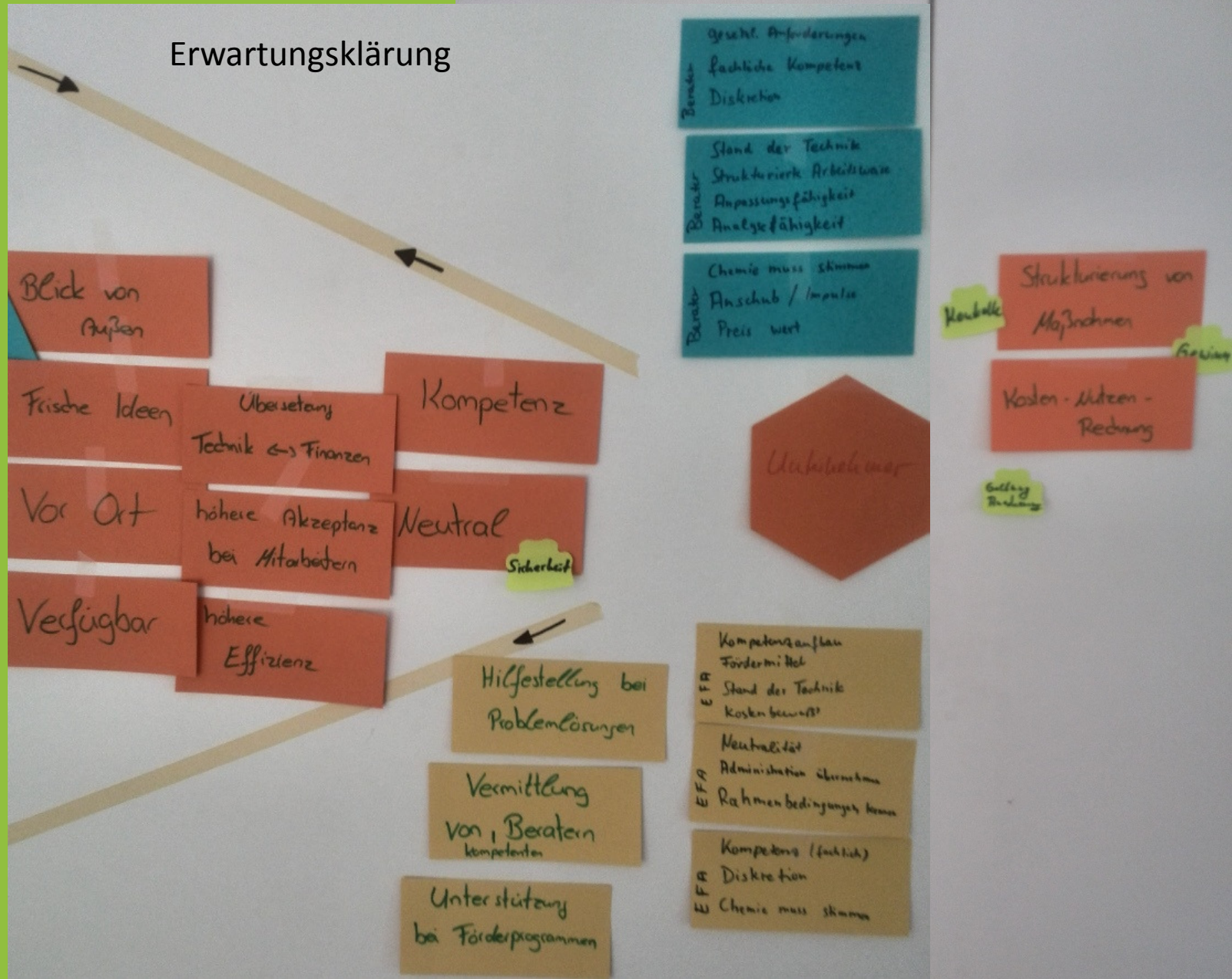
sozial-
beständig

Feiern

Gewinn

Referenz

Erwartungskklärung



Primärmotive

1. Suche nach **Geltung und Anerkennung**
2. Bedürfnis nach **Sicherheit**
3. Befriedigung von **Neugier**
4. Suche nach Verständnis/ **Kontakt**
5. Erwerbsstreben/ **Gewinn**
6. Wunsch nach **Liebe**
7. Streben nach **Bequemlichkeit**
8. Bedürfnis nach **Gesundheit**
9. **Autonomie**
10. **Ästhetik**

Erfolg = TUN

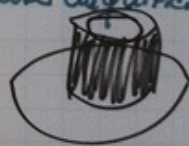
- Belege bieten (Transparenz) kommunizieren
- dokumentieren
- fragen + einfordern => Infos einsammeln
- strukturieren Daten, Angebot, Vorgehensweise (Bo. Prozess)
- Qualifizieren des Daten, projektrelevant
- Ermittlung Ist-Stand/Vorgespräch
- Klärung Erwartungen/Ziele
- Wer macht was wann? Wer berichtet wem? Entscheidungsstrafe / Zuständigkeiten klären
- mich selbst vorstellen (Nutzen?)
- Regeln aufstellen
- Vorgehensweise, Thema, Termine ableitbar
Wer macht was wann?

EFA abquirit

Bedürfnisse ermitteln d. Kund.
Kompetente Berater empfehlen

- EFA Projektkoordinator (Berichtspflicht)
- EFA gibt Regeln vor / Info-Frequenz
- EFA ist nach Förderkopf komplett verändert
- EFA/Bo Wie sehen wir miteinander aus?

Beate abquirit



80 MIA

48 Mill Umsatz

Und geführt H. Tönsing (Ur-Erbe)

Energiebedarf zu hoch

Produktionsablauf richtig?

Pads zur Erkennung von Brustkrebs

Rollenspiel

Fischfang – die sollen alle mit!

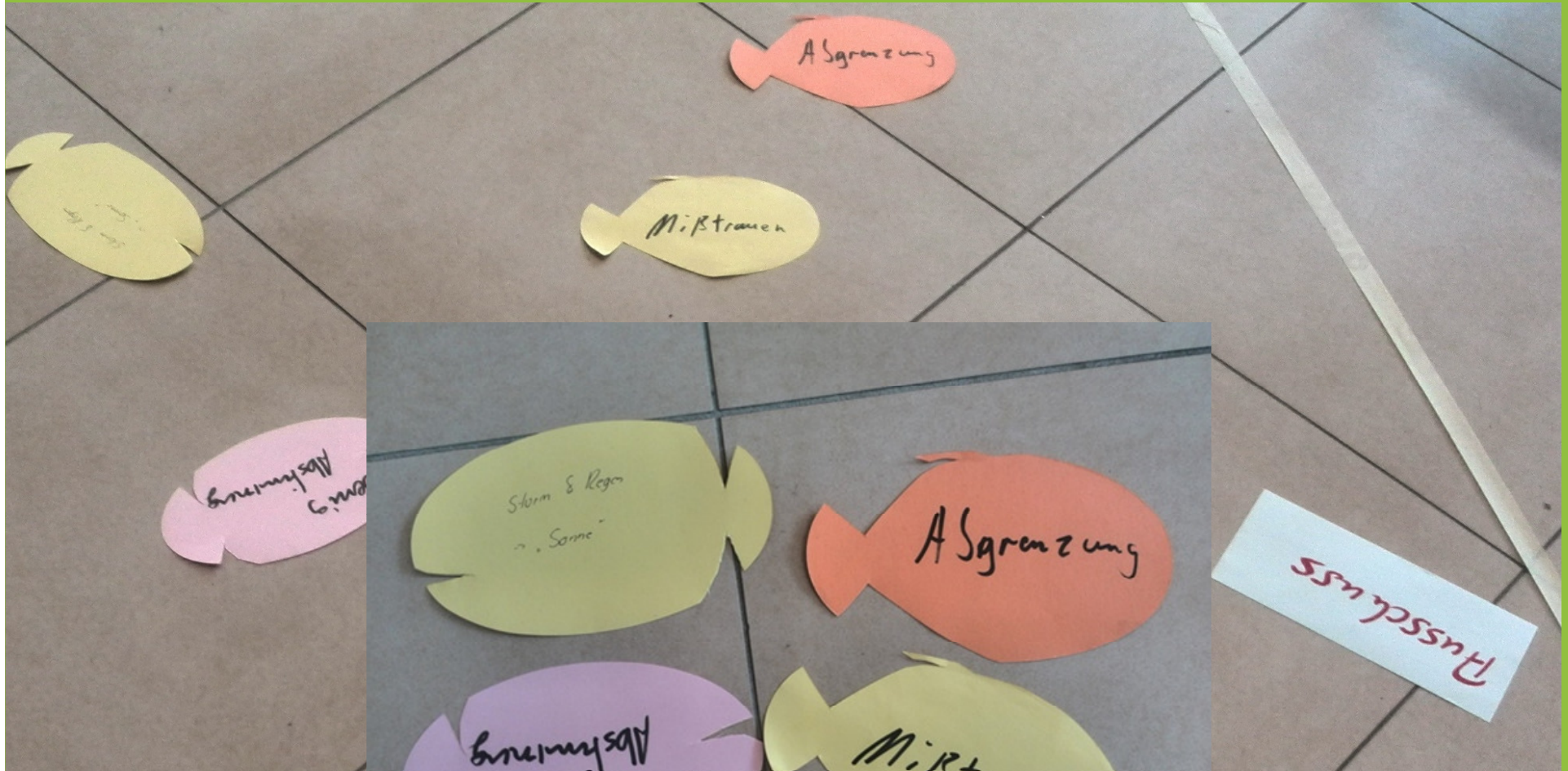


Fischfang





Bleibt da – wollen wir nicht



Wir wünschen viel Erfolg und
viele gelungene gemeinsame
Projekte bis hin zum
Projekt Produktentwicklung!