

Intab Pro

Intelligente Absatzprognose für das Bäckerhandwerk

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Christoph Bach, Philipp Bednarek, Marcel Hartmann

www.intab.pro



Christoph Bach

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

8 Jahre selbständiger
Webentwickler. Startup-Erfahrung
bei PINGO (12.500 User),
LUNCHMATES (4.000 User),
Moped, Berlin



Philipp Bednarek

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

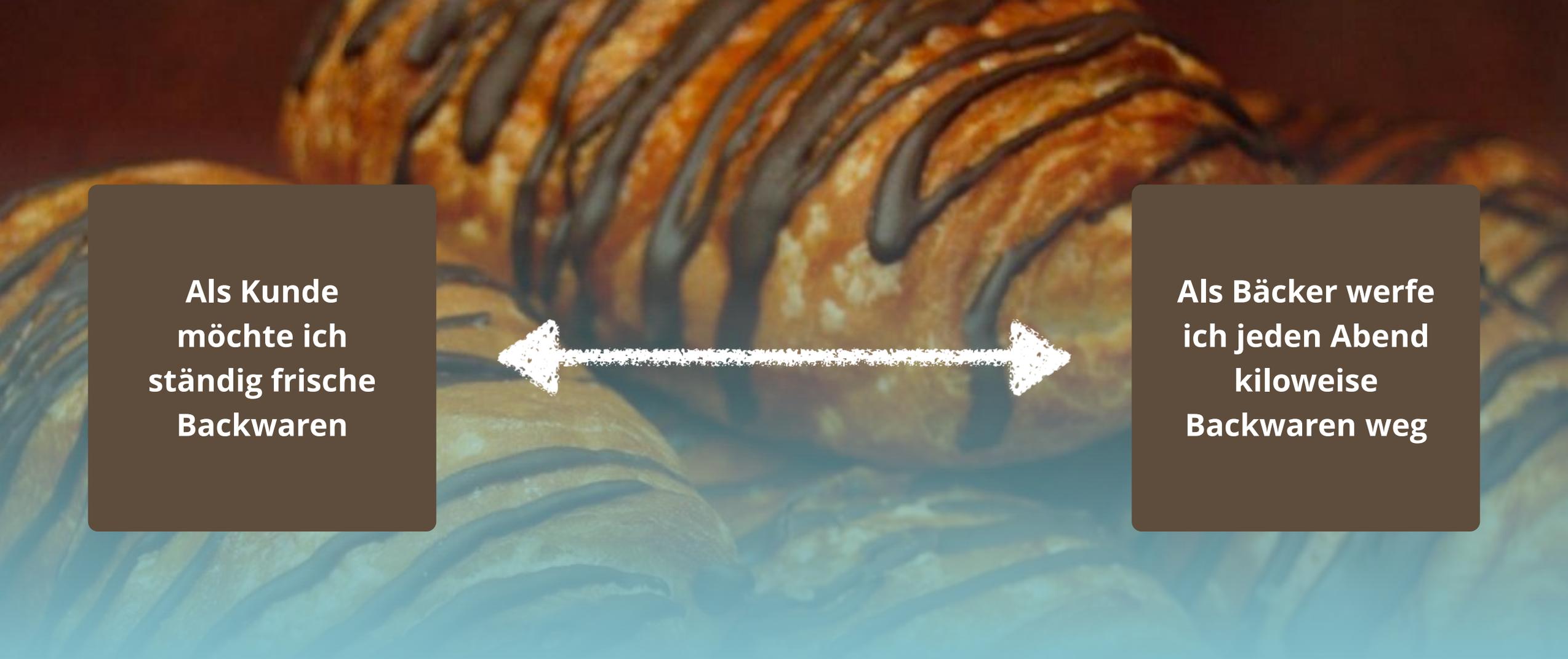
Mehrjährige Erfahrung im Einsatz
von Absatzprognosesoftware in
der Lebensmittelindustrie



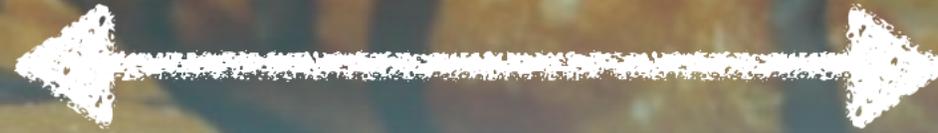
Marcel Hartmann

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

8 Jahre selbständiger
Softwareentwickler im Bereich
B2B und Automotive



**Als Kunde
möchte ich
ständig frische
Backwaren**



**Als Bäcker werfe
ich jeden Abend
kiloweise
Backwaren weg**

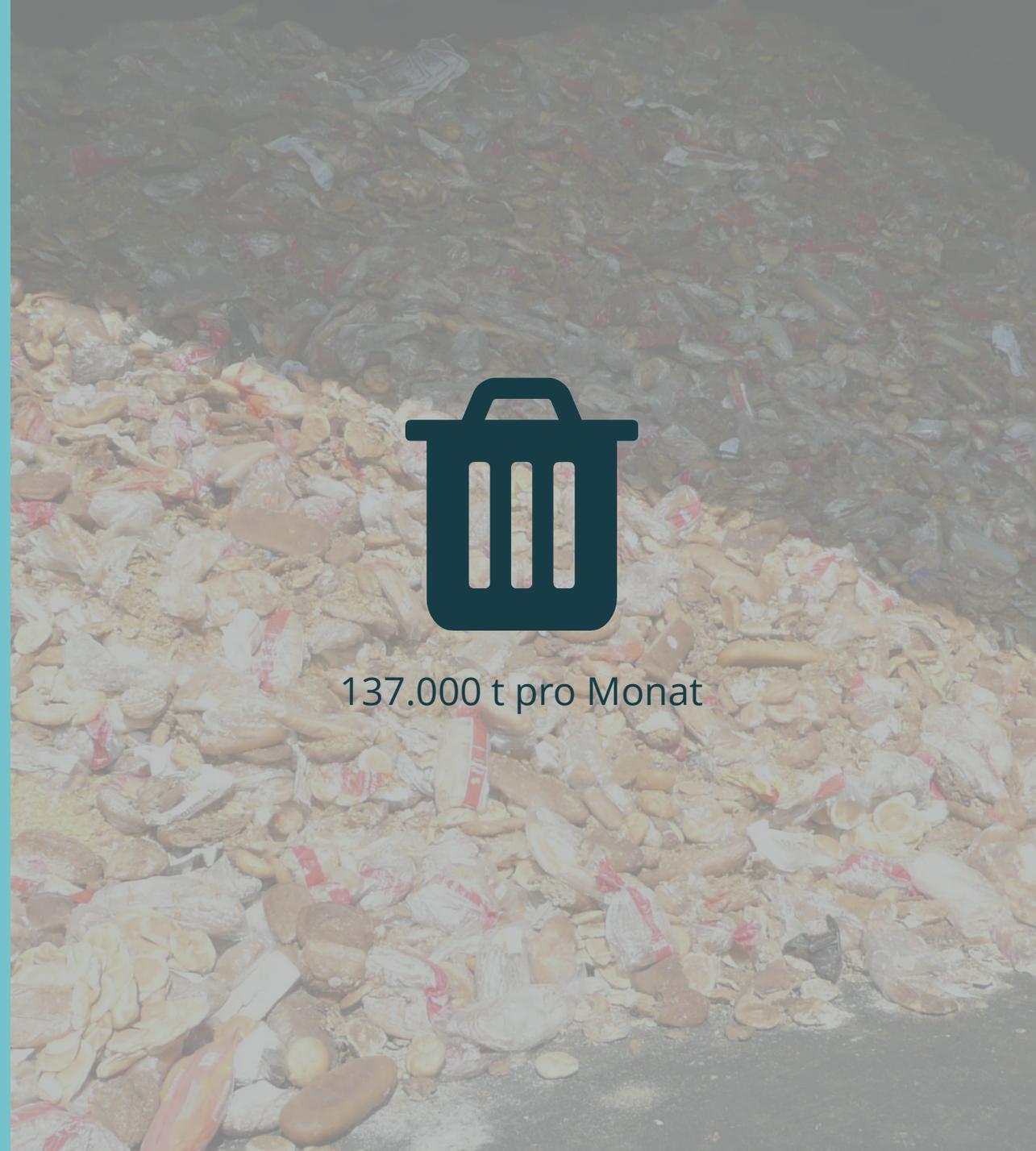
6–17% wird weggeworfen, 2,7t pro Woche
€ 15 700 Umsatzverlust pro Bäckereiunternehmen



11.750 Bäckereien
47.000 Verkaufsstellen



137.000 t pro Monat





demo.intab.pro



Intelligente Absatzprognose für das Bäckerverhandwerk

Planung

Analyse

Absätze & Prognosen
Prognosequalität

Stammdaten

Daten importieren

demo

Ausloggen

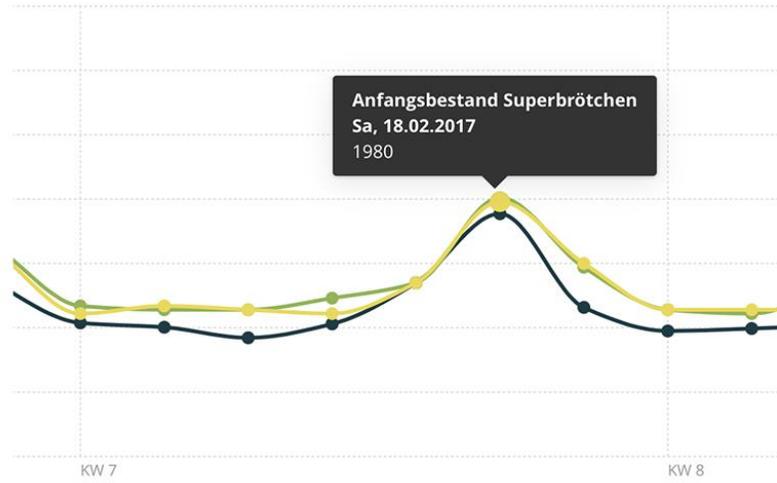
Sortieren nach

PRODUKT

KENNZAHL

ANFRAGE ABSENDEN

Korrigierter Absatz Superbrötchen
Absatz Superbrötchen
Prognose Superbrötchen
Anfangsbestand Superbrötchen



	13.02.	14.02.	15.02.	16.02.	17.02.	18.02.	19.02.	20.02.	21.02.
2.									
0	1.170	1.140	1.140	1.230	1.350	2.010	1.470	1.140	1.110
6	1.038	1.004	922	1.030	1.350	1.886	1.158	975	994

Mo, 13.02.2017



3°
0mm

10003 | SUPERBRÖTCHEN

Prognose 1.170
Absatz 1.038

Montag -25 %
Februar +7 %
Wettereinfluss -2 %
Kälte -3 %
Ungemütliches Wetter +1 %

MacBook

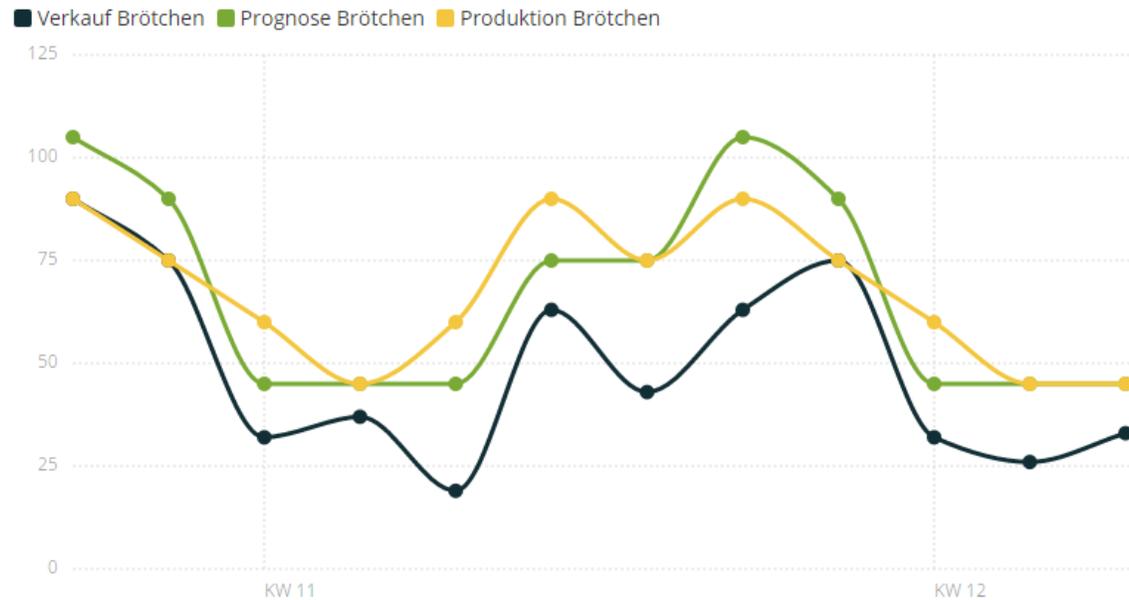
Kundennutzen

Gesteigerter Umsatz
durch höhere Verfügbarkeit

Kosteneinsparungen durch
weniger Retouren

Datengetriebene Entscheidungsunterstützung
durch Business Intelligence

Features



Zuverlässige, fundierte Absatzprognosen

< Fr, 06.05.2016 >

 18°
0mm

10003 | BÄRTIS

Prognose	1.650
Absatz	1.517

Freitag	-2 %
Tag nach Feiertag	+7 %
Mai	-1 %
Wettereinfluss	-1 %
Sommerwetter	-1 %
Christi Himmelfahrt	+25 %

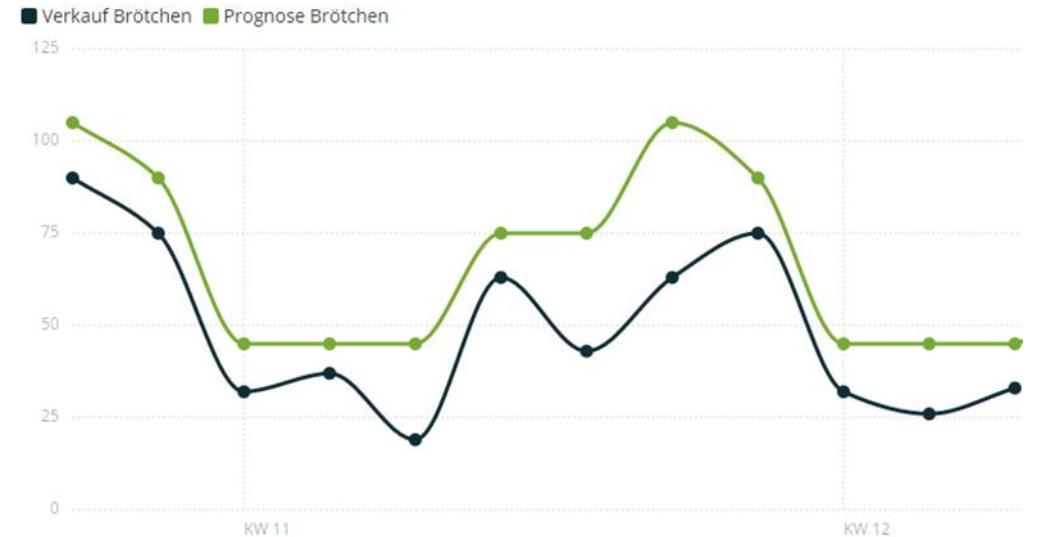
Bestimmung von äußeren Einflüssen

Features

Anpassung an Unternehmensstrategie



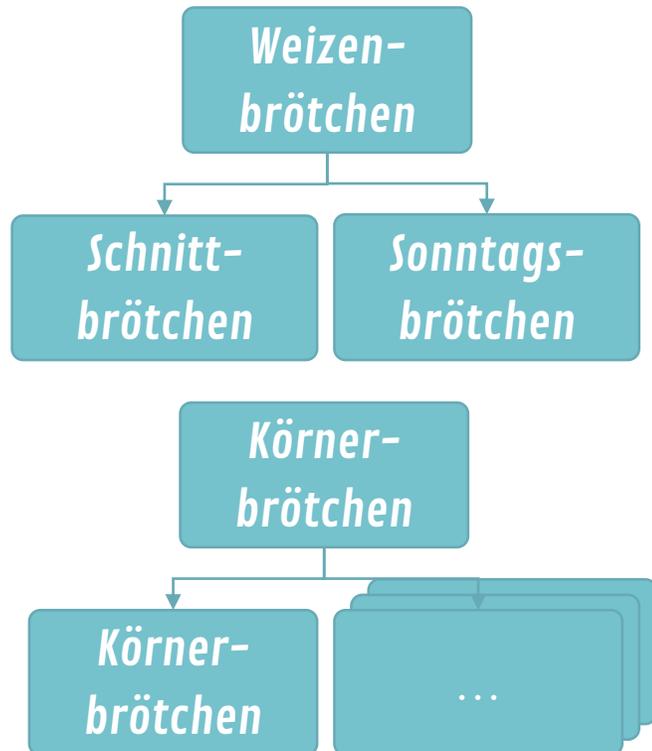
Möglichst geringe Retouren



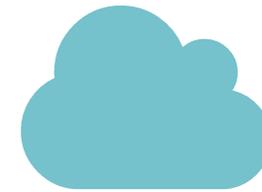
Möglichst hohe Verfügbarkeit

Features

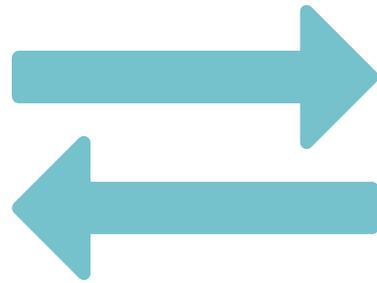
Bestellmengenoptimierung
von Warengruppen



Plattformunabhängig
und überall verfügbar



Coming soon...



Schnittstellen zu Kassen-
und ERP-Systemen



Datenanalyse-Sichten
für das Management

HERAUSFORDERUNGEN BEIM KUNDEN



Bereitschaft
Ängste
Verständnis



Integration
in vorhandene
Systeme

LÖSUNGSANSÄTZE IM UNTERNEHMEN



Kommunikation



Unterstützung und
Schulung



Aufklärung

HERAUSFORDERUNGEN BEI INTAB PRO



Komplexe Absatzprognose
mit vielen Einflüssen



Schwankende
Datenqualität



Anwender mit wenig
IT-Fachwissen



LÖSUNGSANSÄTZE IM STARTUP



Technologien
direkt aus der Forschung



Datenanalyse und
Bereinigung



Transparente Darstellung
komplexer Sachverhalte



Potentiale

	Produkt A	Produkt B	Produkt C
Ausverkäufe	-34,6%	-2,7%	-17,4%
Retouren	-0,2%	-10,5%	-14,4%



Praxisbeispiel

Warengruppe Brot (15 Brote)

Dauer: 1 Monat

Vergleich herkömmliche
Planung mit durch Intab Pro
unterstütztem Planer

Retourquote: 19,42 % ↘ 16,85 %

Verkaufte Brote: ↗ 11,7 %

Umsatz: ↗ 887,26 €

Gewinn: ↗ 588,90 €

Fragen?