

1. WIE HÄNGEN INDUSTRIE 4.0 UND RESSOURCENEFFIZIENZ ZUSAMMEN?

Gruppe A

- Einheitliches Verständnis wichtig, Begriffsdefinition notwendig
- Digitale Vernetzung nimmt aktuell immer mehr zu
- Ressourcen: Material, Energie, Mensch, Platz, Geld
- Effizienz: Verhältnis Nutzen zu Aufwand
 - Abh. Von Betriebsgröße -> Erwartung: Erhöhung der Effizienz

Gruppe B

- 4.0 ist Modewort, auch nur Mittel zum Zweck
- Ziel bleibt: Ressourcen effizienter zu nutzen
- Thema im Mittelstand noch nicht angekommen, z.T. noch alte Schule

Gruppe C

- Ziel: Abfallminimierung, Reste weiter zu nutzen, aufzubereiten, zu recyceln
- Intelligente Produktion erlaubt ressourceneffiziente Nutzung
- Individuelle Kundenwünsche können erfüllt werden
- Herausforderung bzgl. Daten: so viel, wie nötig statt wie möglich
- Verbesserung der Arbeitsbedingungen

2. WIE IST DER BEZUG ZUM AKTUELLEN TAGESGESCHÄFT?

Gruppe A

- Beratung = Anpassung an aktuelle Gegebenheiten, immer Kenntnisvorsprung
- Bisher keine Anfrage nach 4.0-Beratung eher Energieberatung
- Beratungsleistung beinhaltet 4.0-Komponenten, ohne diese so zu benennen

Gruppe B

- Beratung liefert Transparenz, muss Veränderungsträgheit überwinden
- Es müssen Grundlagen geschaffen werden.
- Angst vor Ausfall/ Abhängigkeit bei Unternehmen
- 4.0-Begriff abschreckend und zu abstrakt

Gruppe C

- 4.0-Begriff wird im Mittelstand nicht benannt, insbes. ältere Generation kann nichts damit anfangen
- Wir nutzen 4.0 im Arbeitsleben: Smartphone, Tablet, etc.
- Kosten werden aktuell als zu hoch angesehen
- 4.0 ermöglicht schnelleres Arbeiten
- 4.0 erleichtert Wissensmanagement

3. WELCHE BEDEUTUNG HAT DIES FÜR MEIN ZUKÜNFTIGES TAGESGESCHÄFT?

Gruppe A

- Ob 4.0 oder anderer Begriff -> wird vom Markt geregelt
- Wissensvorsprung als Berater muss erhalten bleiben -> Vordenker
- 4.0 umfasst gesamte Wertschöpfungskette -> Blickwinkel vergrößern

Gruppe B

- 4.0 ist Teil der Wertschöpfungskette -> Vernetzung der Berater untereinander erlangt größere Bedeutung
- Potenzial bei Generationswechsel
- beschränkte Veränderungsfähigkeit im Mittelstand ist Herausforderung
- Vernetzung zwischen Unternehmen nur begrenzt gewollt/ möglich
- Berücksichtigung Betriebsrat/ Mitarbeiter wichtig
- Menschlichkeit beibehalten

Gruppe C

- Retroberatung
- Beziehung zum Kunden ist durch 4.0 auf unterschiedlichen Arten möglich, aber der persönliche Kontakt bleibt wichtiger Bestandteil.