

EFFIZIENZ
AGENTUR
NRW

EFa+

14.3.2019 // 19. Treffen Beraternetzwerk Münsterland

„Gestatten: Kai Heddergott“



#H
Heddergott Kommunikation

Kai Heddergott: Vita

Kai Heddergott: Vita



Geboren 1969 in Flensburg

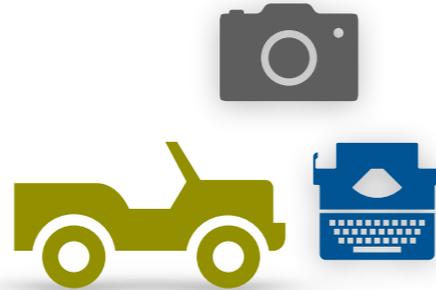
An der Küste geboren,
Schülerzeitungsredakteur,
typischer „Generation
Commodore C64“-Vertreter

Kai Heddergott: Vita



Geboren 1969 in Flensburg

An der Küste geboren,
Schülerzeitungsredakteur,
typischer „Generation
Commodore C64“-Vertreter



Zweijährige Dienstzeit Pressestelle der Bundeswehr (6. PzGrenDiv, S-H/HH)

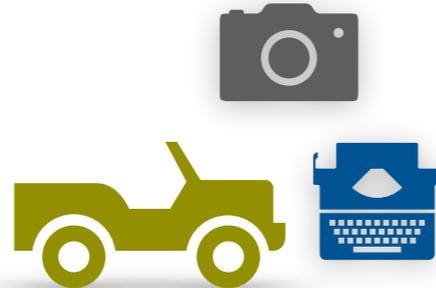
Institutionelle Pressearbeit
1990-1992

Kai Heddergott: Vita



Geboren 1969 in Flensburg

An der Küste geboren,
Schülerzeitungsredakteur,
typischer „Generation
Commodore C64“-Vertreter



Zweijährige Dienstzeit Pressestelle der Bundeswehr (6. PzGrenDiv, S-H/HH)

Institutionelle Pressearbeit
1990-1992



Studium: Publizistik

1992 bis 1999 Studium
am Institut für Publizistik
an der WWU Münster

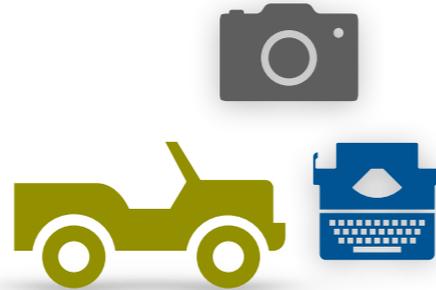
Zuständig für die Elektronische
Lehrredaktion und erste Online-Seminare
1995/1996

Kai Heddergott: Vita



Geboren 1969 in Flensburg

An der Küste geboren,
Schülerzeitungsredakteur,
typischer „Generation
Commodore C64“-Vertreter



Zweijährige Dienstzeit Pressestelle der Bundeswehr (6. PzGrenDiv, S-H/HH)

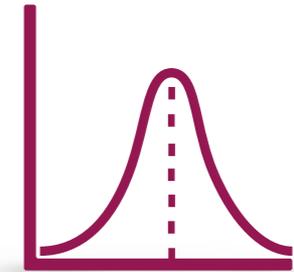
Institutionelle Pressearbeit
1990-1992



Studium: Publizistik

1992 bis 1999 Studium
am Institut für Publizistik
an der WWU Münster

Zuständig für die Elektronische
Lehrredaktion und erste Online-Seminare
1995/1996



Projektleitung Medien- und Kompetenzforschung

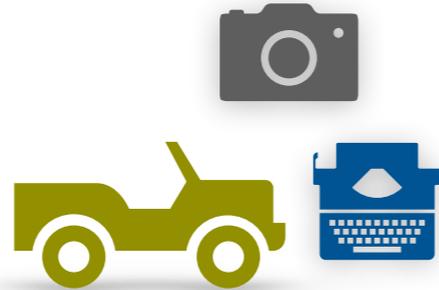
2000 bis 2007 Projektleiter und
zuständig für die Presse-/
Öffentlichkeitsarbeit am MMB-
Institut in Essen

Kai Heddergott: Vita



Geboren 1969 in Flensburg

An der Küste geboren,
Schülerzeitungsredakteur,
typischer „Generation
Commodore C64“-Vertreter



Zweijährige Dienstzeit Pressestelle der Bundeswehr (6. PzGrenDiv, S-H/HH)

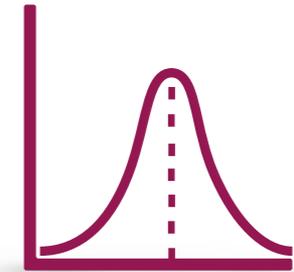
Institutionelle Pressearbeit
1990-1992



Studium: Publizistik

1992 bis 1999 Studium
am Institut für Publizistik
an der WWU Münster

Zuständig für die Elektronische
Lehrredaktion und erste Online-Seminare
1995/1996



Projektleitung Medien- und Kompetenzforschung

2000 bis 2007 Projektleiter und
zuständig für die Presse-/
Öffentlichkeitsarbeit am MMB-
Institut in Essen



Agentur-Tätigkeit

2007 / 2008
Konzept & Beratung

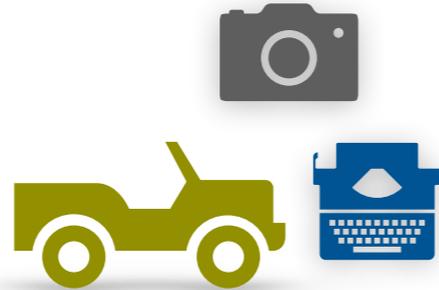
die zeitspringer, Münster
AL°L Group, Münster

Kai Heddergott: Vita



Geboren 1969 in Flensburg

An der Küste geboren,
Schülerzeitungsredakteur,
typischer „Generation
Commodore C64“-Vertreter



Zweijährige Dienstzeit Pressestelle der Bundeswehr (6. PzGrenDiv, S-H/HH)

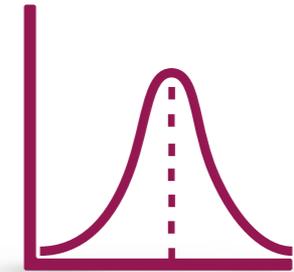
Institutionelle Pressearbeit
1990-1992



Studium: Publizistik

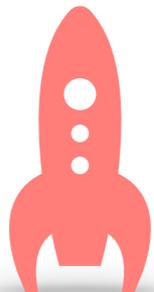
1992 bis 1999 Studium
am Institut für Publizistik
an der WWU Münster

Zuständig für die Elektronische
Lehrredaktion und erste Online-Seminare
1995/1996



Projektleitung Medien- und Kompetenzforschung

2000 bis 2007 Projektleiter und
zuständig für die Presse-/
Öffentlichkeitsarbeit am MMB-
Institut in Essen

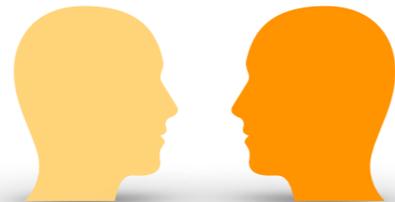


Agentur-Tätigkeit

2007 / 2008

Konzept & Beratung

die zeitspringer, Münster
AL°L Group, Münster



Selbstständigkeit als Kommunikationsberater

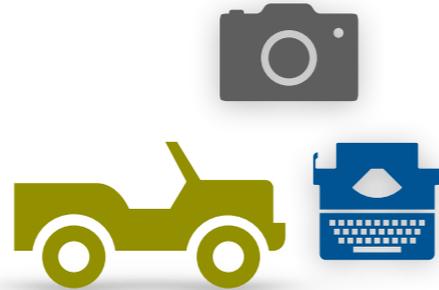
2009 Start der Selbstständigkeit
Seit zehn Jahren freiberuflich tätig

Kai Heddergott: Vita



Geboren 1969 in Flensburg

An der Küste geboren,
Schülerzeitungsredakteur,
typischer „Generation
Commodore C64“-Vertreter



Zweijährige Dienstzeit Pressestelle der Bundeswehr (6. PzGrenDiv, S-H/HH)

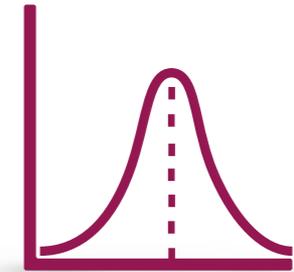
Institutionelle Pressearbeit
1990-1992



Studium: Publizistik

1992 bis 1999 Studium
am Institut für Publizistik
an der WWU Münster

Zuständig für die Elektronische
Lehrredaktion und erste Online-Seminare
1995/1996



Projektleitung Medien- und Kompetenzforschung

2000 bis 2007 Projektleiter und
zuständig für die Presse-/
Öffentlichkeitsarbeit am MMB-
Institut in Essen



Agentur-Tätigkeit

2007 / 2008

Konzept & Beratung

die zeitspringer, Münster
AL°L Group, Münster



Selbstständigkeit als Kommunikationsberater

2009 Start der Selbstständigkeit
Seit zehn Jahren freiberuflich tätig

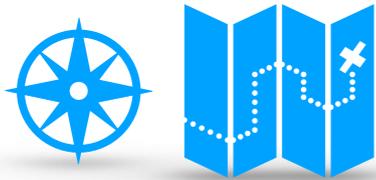


Kunden (Auswahl)

EVONIK • Sparkassenakademie NRW • Landschaftsverband
Westfalen-Lippe • Johnson Controls • quick-mix • Salzgitter
Flachstahl • Deutsche Rentenversicherung • LBS West •
BEUMER Group • Aareon AG • Kreissparkasse Steinfurt •
Sparkasse Westmünsterland • Fraport AG • Wirtschaftsförderung
Münster • Wirtschaftsförderung Kreis Warendorf • HWK Münster
• Media Workshop • LVQ GmbH • Münsterland e.V.

Kai Heddergott: Tätigkeitsfelder

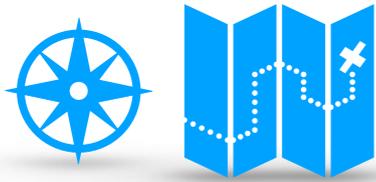
Kai Heddergott: Tätigkeitsfelder



Entwicklung von Kommunikations- Strategien

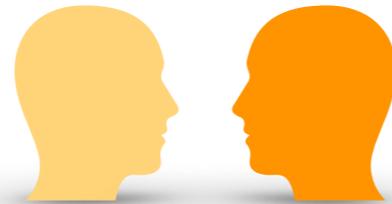
Wie können digitale
Kommunikationsinstrumente
strategisch eingesetzt werden?

Kai Heddergott: Tätigkeitsfelder



Entwicklung von Kommunikations- Strategien

Wie können digitale
Kommunikationsinstrumente
strategisch eingesetzt werden?

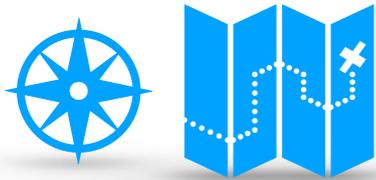


Beratung & Begleitung

Auswahl und Bewertung von
Dienstleistern bei der Umsetzung
von Strategien

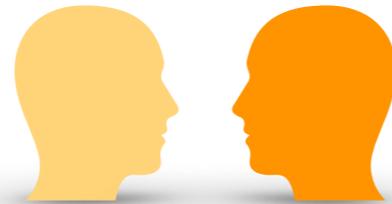
Sparrings-Partner für
Leitungsebene
(„Kamingespräche“)

Kai Heddergott: Tätigkeitsfelder



Entwicklung von Kommunikations- Strategien

Wie können digitale
Kommunikationsinstrumente
strategisch eingesetzt werden?



Beratung & Begleitung

Auswahl und Bewertung von
Dienstleistern bei der Umsetzung
von Strategien

Sparrings-Partner für
Leitungsebene
(„Kamingespräche“)

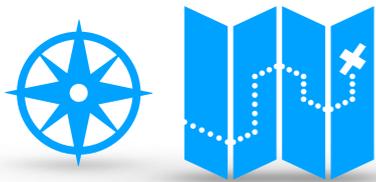


Seminare & Lehraufträge

Seminare & Inhouse-Schulungen,
Lehrauftrag (Ostfalia Hochschule)
Ausbildung Social Media-Manager (IHK)

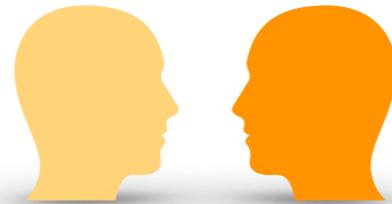
Themen: Social Media, /
Digitalkommunikation, Crossmediale
Kommunikation, Storytelling, Online-PR,
Employer Branding

Kai Heddergott: Tätigkeitsfelder



Entwicklung von Kommunikations-Strategien

Wie können digitale Kommunikationsinstrumente strategisch eingesetzt werden?



Beratung & Begleitung

Auswahl und Bewertung von Dienstleistern bei der Umsetzung von Strategien

Sparrings-Partner für Leitungsebene („Kamingespräche“)



Seminare & Lehraufträge

Seminare & Inhouse-Schulungen, Lehrauftrag (Ostfalia Hochschule) Ausbildung Social Media-Manager (IHK)

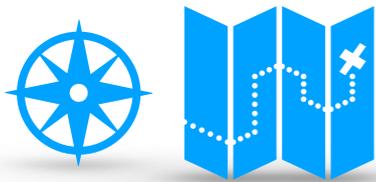
Themen: Social Media, / Digitalkommunikation, Crossmediale Kommunikation, Storytelling, Online-PR, Employer Branding



Content Marketing & Redaktion

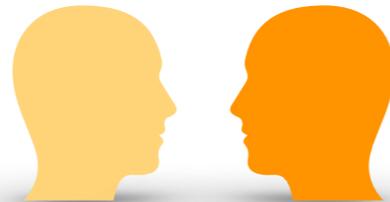
Konzeption & Produktion von Medieninhalten (Textbeiträge, Video), zum Teil mit Netzwerkpartnern

Kai Heddergott: Tätigkeitsfelder



Entwicklung von Kommunikations-Strategien

Wie können digitale Kommunikationsinstrumente strategisch eingesetzt werden?



Beratung & Begleitung

Auswahl und Bewertung von Dienstleistern bei der Umsetzung von Strategien

Sparrings-Partner für Leitungsebene („Kamingespräche“)



Seminare & Lehraufträge

Seminare & Inhouse-Schulungen, Lehrauftrag (Ostfalia Hochschule) Ausbildung Social Media-Manager (IHK)

Themen: Social Media, / Digitalkommunikation, Crossmediale Kommunikation, Storytelling, Online-PR, Employer Branding



Content Marketing & Redaktion

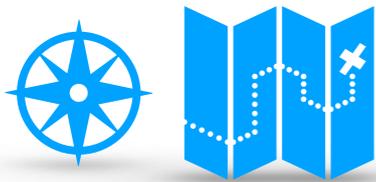
Konzeption & Produktion von Medieninhalten (Textbeiträge, Video), zum Teil mit Netzwerkpartnern



Workshops & Innovationsformate

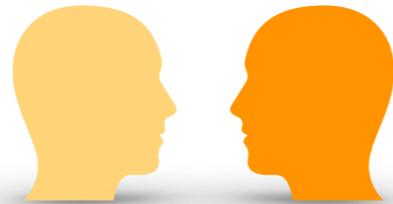
Konzeption & Moderation von Barcamps (u.a. Müstercamp)
12minMe-Meetup Münster
2013-2018: TEDxMünster
LEGO Serious Play-Workshops

Kai Heddergott: Tätigkeitsfelder



Entwicklung von Kommunikations-Strategien

Wie können digitale Kommunikationsinstrumente strategisch eingesetzt werden?



Beratung & Begleitung

Auswahl und Bewertung von Dienstleistern bei der Umsetzung von Strategien

Sparrings-Partner für Leitungsebene („Kamingespräche“)



Seminare & Lehraufträge

Seminare & Inhouse-Schulungen, Lehrauftrag (Ostfalia Hochschule) Ausbildung Social Media-Manager (IHK)

Themen: Social Media, / Digitalkommunikation, Crossmediale Kommunikation, Storytelling, Online-PR, Employer Branding



Content Marketing & Redaktion

Konzeption & Produktion von Medieninhalten (Textbeiträge, Video), zum Teil mit Netzwerkpartnern



Workshops & Innovationsformate

Konzeption & Moderation von Barcamps (u.a. Müntercamp) 12minMe-Meetup Münster 2013-2018: TEDxMünster LEGO Serious Play-Workshops

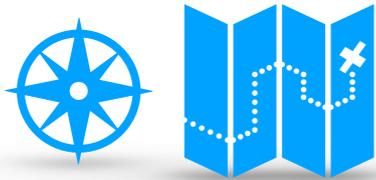


Vorträge & Moderationen

Vorträge zum Thema Digitalkommunikation (interne und externe Events)

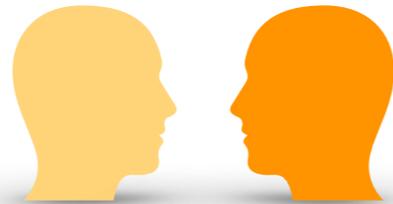
Moderation von Panels & Fachveranstaltungen (Schwerpunkt: Digitalkommunikation, Innovation)

Kai Heddergott: Tätigkeitsfelder



Entwicklung von Kommunikations-Strategien

Wie können digitale Kommunikationsinstrumente strategisch eingesetzt werden?



Beratung & Begleitung

Auswahl und Bewertung von Dienstleistern bei der Umsetzung von Strategien

Sparrings-Partner für Leitungsebene („Kamingespräche“)



Seminare & Lehraufträge

Seminare & Inhouse-Schulungen, Lehrauftrag (Ostfalia Hochschule) Ausbildung Social Media-Manager (IHK)

Themen: Social Media, / Digitalkommunikation, Crossmediale Kommunikation, Storytelling, Online-PR, Employer Branding



Content Marketing & Redaktion

Konzeption & Produktion von Medieninhalten (Textbeiträge, Video), zum Teil mit Netzwerkpartnern



Workshops & Innovationsformate

Konzeption & Moderation von Barcamps (u.a. Müntercamp) 12minMe-Meetup Münster 2013-2018: TEDxMünster LEGO Serious Play-Workshops



Vorträge & Moderationen

Vorträge zum Thema Digitalkommunikation (interne und externe Events)

Moderation von Panels & Fachveranstaltungen (Schwerpunkt: Digitalkommunikation, Innovation)



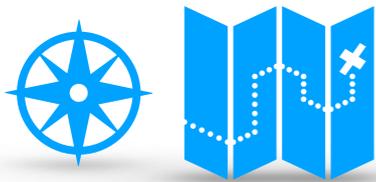
Ehrenamtliche Tätigkeiten

Amtierender Juryvorsitzender Grimme Online-Award

Fachausschuss Online des DJV NRW

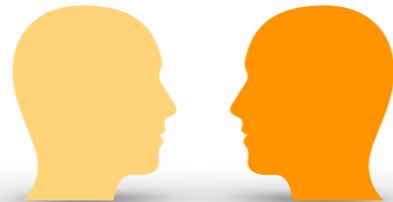
Vorstandsmitglied Presseverein Münster/Münsterland

Kai Heddergott: Tätigkeitsfelder



Entwicklung von Kommunikations-Strategien

Wie können digitale Kommunikationsinstrumente strategisch eingesetzt werden?



Beratung & Begleitung

Auswahl und Bewertung von Dienstleistern bei der Umsetzung von Strategien

Sparrings-Partner für Leitungsebene („Kamingespräche“)



Seminare & Lehraufträge

Seminare & Inhouse-Schulungen, Lehrauftrag (Ostfalia Hochschule) Ausbildung Social Media-Manager (IHK)

Themen: Social Media, / Digitalkommunikation, Crossmediale Kommunikation, Storytelling, Online-PR, Employer Branding



Content Marketing & Redaktion

Konzeption & Produktion von Medieninhalten (Textbeiträge, Video), zum Teil mit Netzwerkpartnern



Workshops & Innovationsformate

Konzeption & Moderation von Barcamps (u.a. Müntercamp) 12minMe-Meetup Münster 2013-2018: TEDxMünster LEGO Serious Play-Workshops



Vorträge & Moderationen

Vorträge zum Thema Digitalkommunikation (interne und externe Events)

Moderation von Panels & Fachveranstaltungen (Schwerpunkt: Digitalkommunikation, Innovation)



Ehrenamtliche Tätigkeiten

Amtierender Juryvorsitzender Grimme Online-Award

Fachausschuss Online des DJV NRW

Vorstandsmitglied Presseverein Münster/Münsterland

Eine Kostprobe habe ich mitgebracht...



Digitalbiografie: Ihre persönlichen ersten Einstiegspunkte

1970er
↓
2010er

Spielekonsolen



- Atari VCS 2600
- NINTENDO NES
- Sega Mega Drive
- GameBoy
- Play Station
- XBox
- Wii
- Online-Spiele

Audio



- Tonband
- Plattenspieler
- Compact Cassette
- Walkman
- CD-Player
- MiniDisc
- MP3-Player
- iPod
- iPod Touch

Bewegtbild / TV



- Videorecorder
- LaserDisc
- PayTV (via Kabel, Premiere)
- Festplattenrecorder
- DVD-Player
- Sky
- Maxdome
- YouTube
- Netflix/AmazonPrime

Video & Foto



- Super 8
- Camcorder VHS/VHSc/Hi8
- Handycam / DV
- Digitalkamera (kompakt, 2MP)
- Digitalkamera (bis 12 MP)
- Digitale Spiegelreflex
- Digitale Spiegelreflex (Vollformat)
- GoPro
- 360-Grad-Kamera

1970er
↓
2010er

Online-Zugang



- Akustikkoppler
- Einwahlmodem 14.4
- Einwahlmodem 56K
- ISDN
- DSL
- TriplePlay (Internet/TV/Telefonie)
- GPRS/EDGE (Mobil)
- UMTS/3G (Mobil)
- LTE (Mobil)

Mobilkommunikation



- Portables Telefon C-Netz
- Mobiltelefon D-Netz
- Apple Newton
- Handy (z.B. Siemens S6)
- Foto-Handy (Sony Ericsson T610)
- Nokia Communicator
- Palm
- Blackberry
- Smartphone (iPhone / Android)

Tragbarer Computer



- Tandy TRS 80 o.a.
- Commodore SX-64
- Apple PowerBook
- x86er-Laptop (Toshiba, Compaq)
- IBM ThinkPad / Sony Vaio
- Eee PC
- MacBook
- iPad / Android Tablet
- Microsoft Surface

Computer-Nutzung



- Rechenzentrum/Terminal
- Apple II
- Commodore 64 / Homecomputer
- IBM PC
- Apple Macintosh
- 286er/386er/486er PC
- Pentium
- iMac

1970er
↓
2010er

Genutztes Betriebssystem



- BASIC/COBOL u.a.
- MS-DOS
- Windows 3.1
- Linux
- Apple Mac System 7/8/9
- Windows 95
- Mac OSX
- Windows XP
- Windows 7/8/...

Online-Nutzung



- Rechenzentrum
- BTX
- Online-Dienste (AOL, CompuServe)
- Usenet / Foren
- E-Mail
- World Wide Web
- Apps / Mobiles Internet
- Soziale Netzwerke

Alltägliche Digitalnutzung



- E-Mail / Web
- Online-Banking
- Online-Shopping (Amazon)
- Spieleskonsolen
- IPTV / Streaming-Dienste
- Soziale Netzwerke
- Mobiles Online-Ticketing (Deutsche Bahn, Airlines)

Aktiv genutzte Plattformen



- YouTube
- Twitter
- XING
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- WhatsApp
- Pinterest
- Snapchat

Mehrfachnennungen möglich

Mehrfachnennungen möglich