



**Wuppertal  
Institut**

# Reden wir über Design, Produkte und Ressourcen

---

Christa Liedtke, Wuppertal Institut

# Ressourcenleichte Produkte sind...

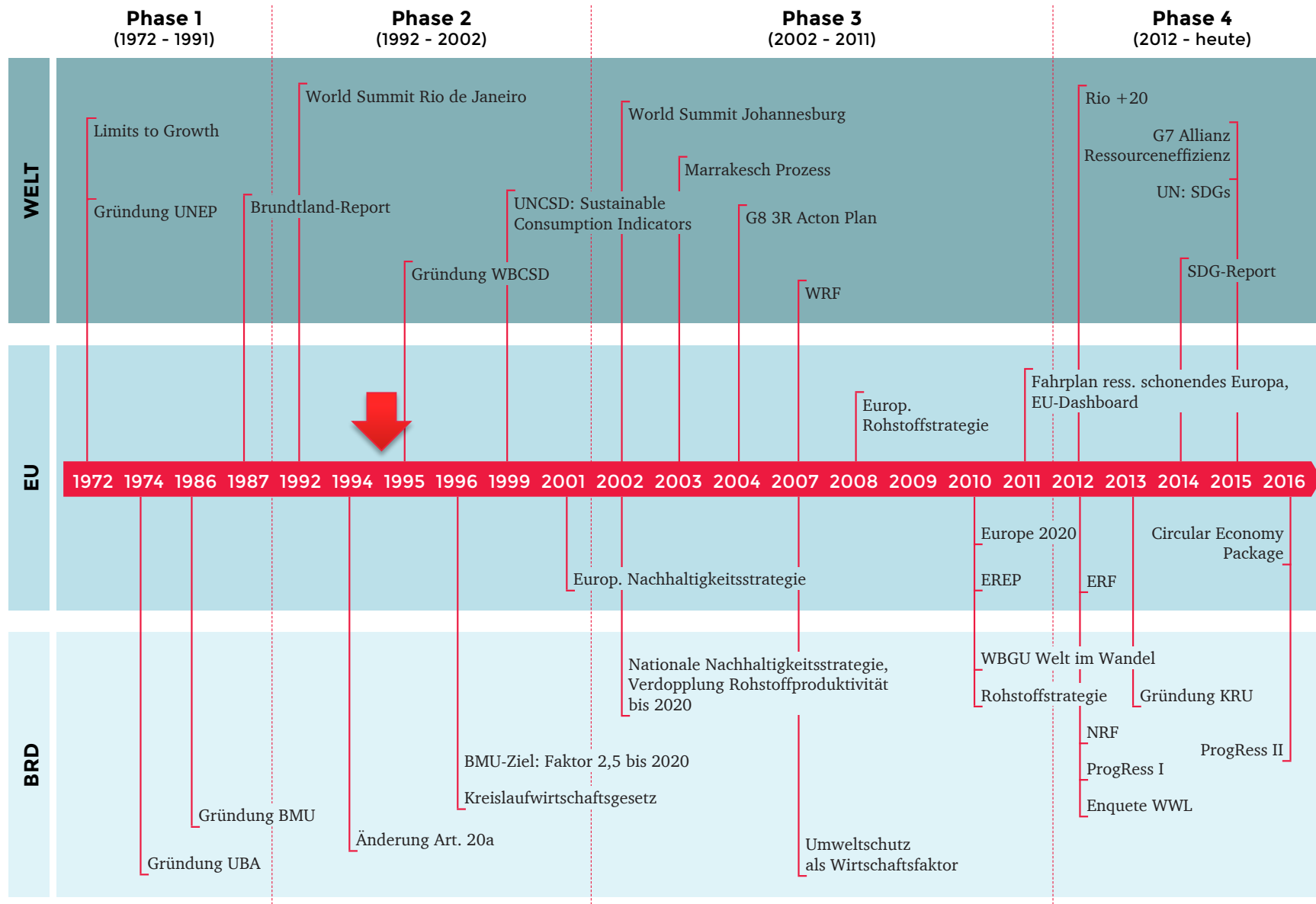
—

Eine **Ökointelligente und nachhaltige Dienstleistung** ist „die Befriedigung eines definierten Bedarfes zu marktgängigen Preisen mittels ökoeffizienter Produkte oder “Dienstleistungserfüllungsmaschinen“ unter Einsatz möglichst weniger Ressourcen“ (Schmidt-Bleek 1998:16)

**Ökointelligente und nachhaltige Güter oder Produkte** sind Gegenstände, Geräte, Maschinen, Gebäude und Infrastrukturen, die bei marktgängigen Preisen und bei Minimierung von Material, Energie, Flächenbedarf, Abfall, Transport, Verpackung und gefährlichen Stoffen über den gesamten Lebenszyklus von Rohstoffabbau bis Recycling hinweg möglichst lange und möglichst viel Nutzen erbringen (Schmidt-Bleek 2000a: 4, Schmidt-Bleek, Tischner 1995:50)

Alles zu seiner Zeit...

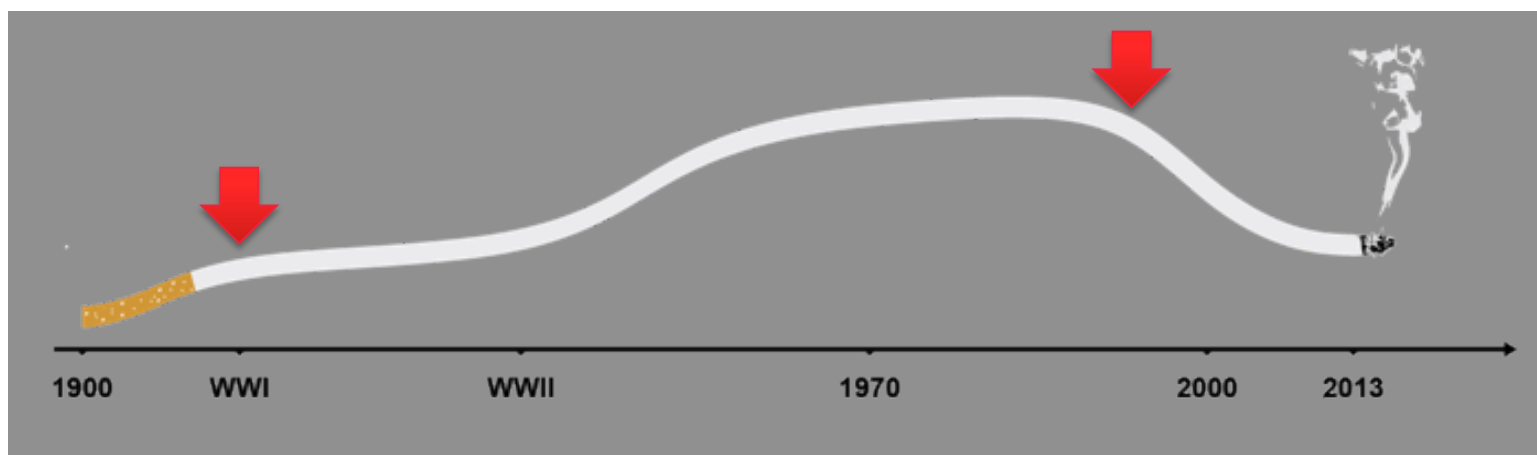
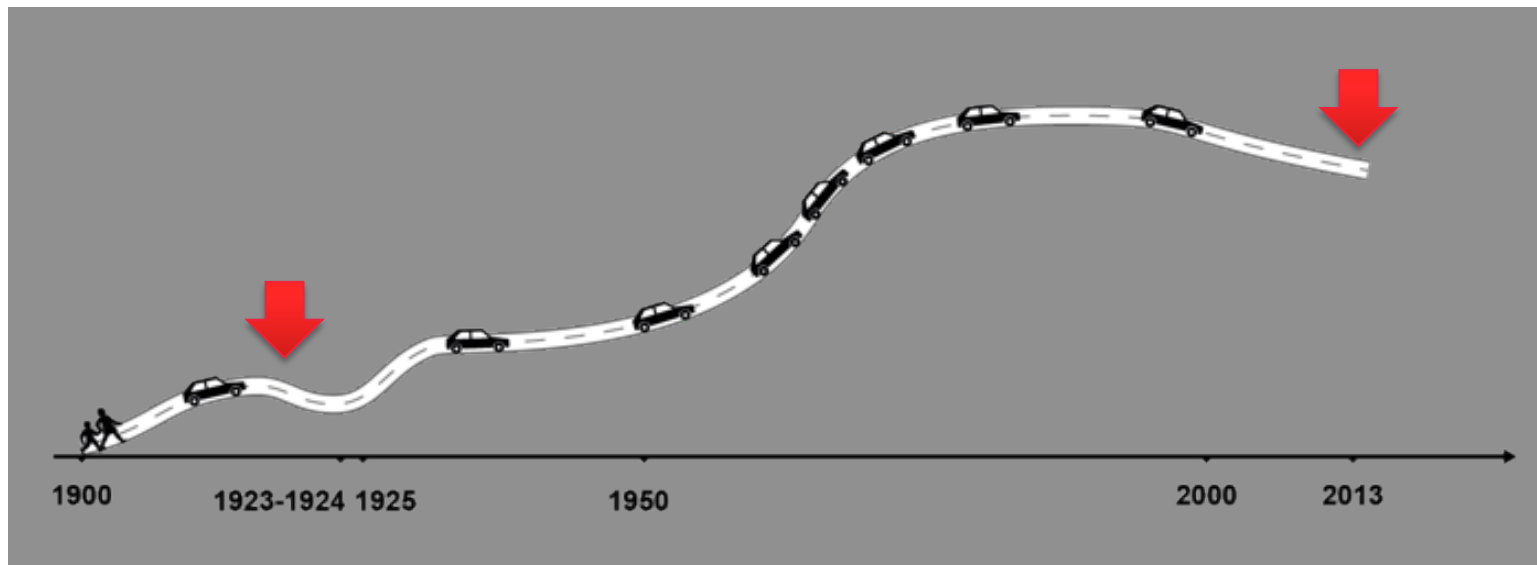
# Meilensteine der ressourcenbezogenen Nachhaltigkeitspolitik



Quelle: Berg, Liedtke, Welfens (2015): Hintergrundrecherche und Definition einer Ressourcenleichten Gesellschaft. Arbeitspapier im Projekt „Erfolgsbedingungen für Systemsprünge und Leitbilder einer ressourcenleichten Gesellschaft“ FKZ 3713 17 103

# Gesellschaftliche Veränderungsprozesse

Zeitliche Verläufe

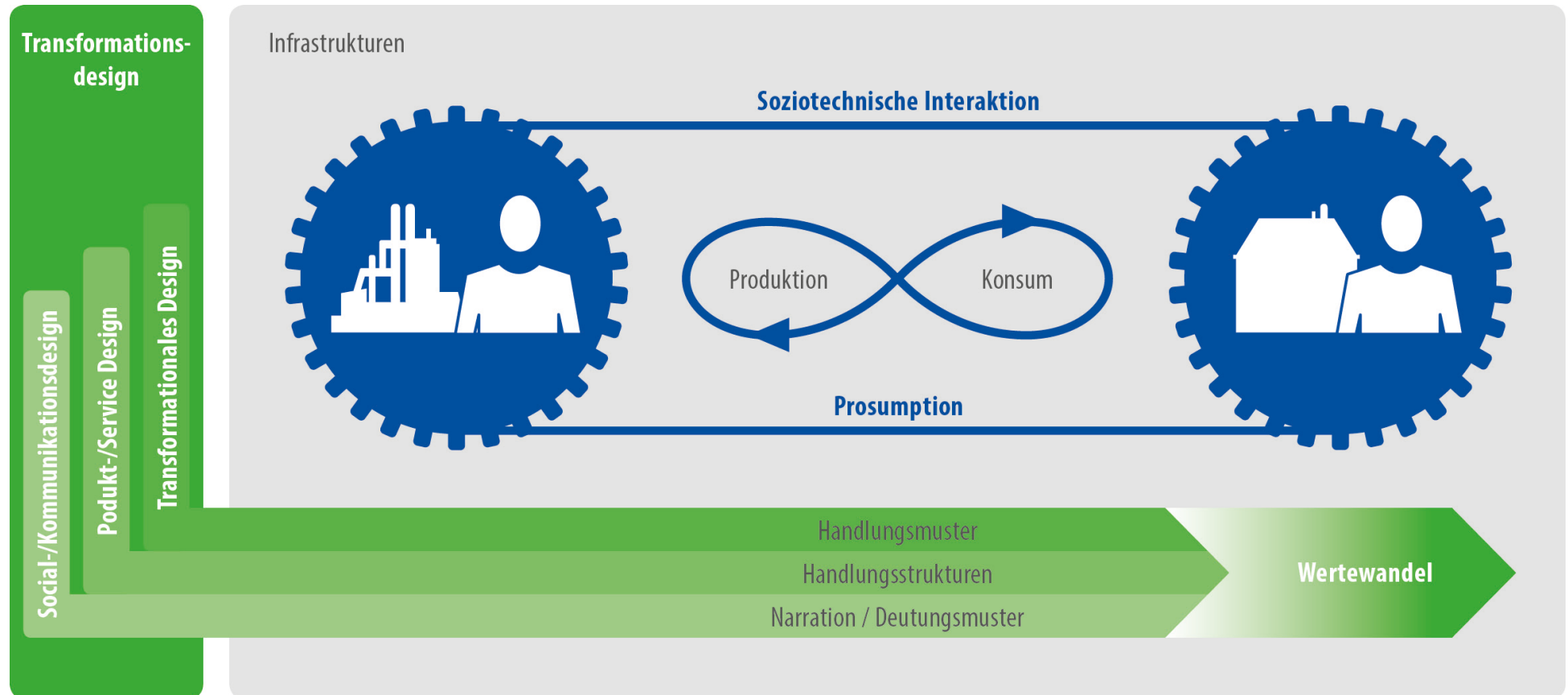


Quelle: Stengel 2011

Sie wäre jetzt gekommen!



# Design kommuniziert Haltung.



Quelle: Liedtke, Franck et al. 2016

**Haltung kommuniziert Wert.  
Wert stiftet Identität.**

# Danke

—