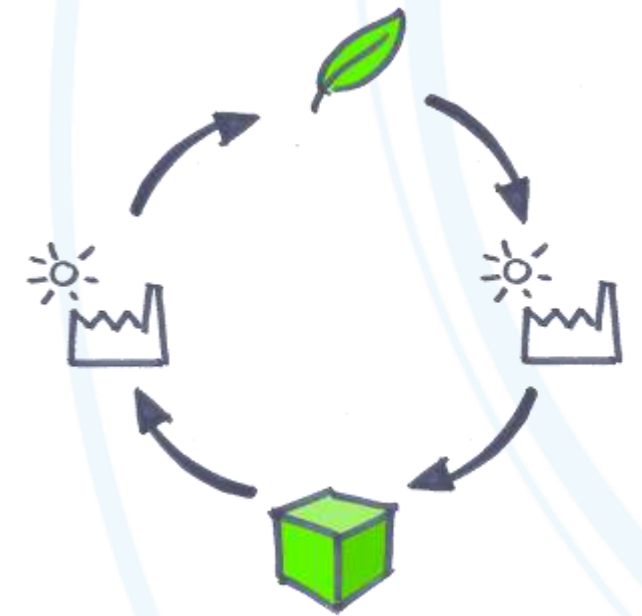


RESSOURCEN, KONSUM & DESIGN

RESSOURCENEFFIZIENTE PRODUKTE
CHRISTOF PAUL / MMID GMBH

NACHHALTIG, EFFIZIENT & RECYCLING



Quelle:
Nachhaltigkeit, www.ProID-eV.de

2
23-9-2016
Impulsvortrag - Christof Paul

WIE STELLT SICH DER KONSUMENT EIN NACHHALTIGES PRODUKT VOR?



Quelle: pexels.com

3

23-9-2016

Impulsvortrag - Christof Paul

EFFIZIENZ
AGENTUR
NRW

eFa+

4. EFA.DIALOG AM 22. SEPTEMBER IN DORTMUND -
REDEN ÜBER PRODUKTE

ACHIEVING VALUE TOGETHER



KOSTEN, LEBENSDAUER & QUALITÄT



DARSTELLUNG QUALITÄT: DESIGN + MARKE



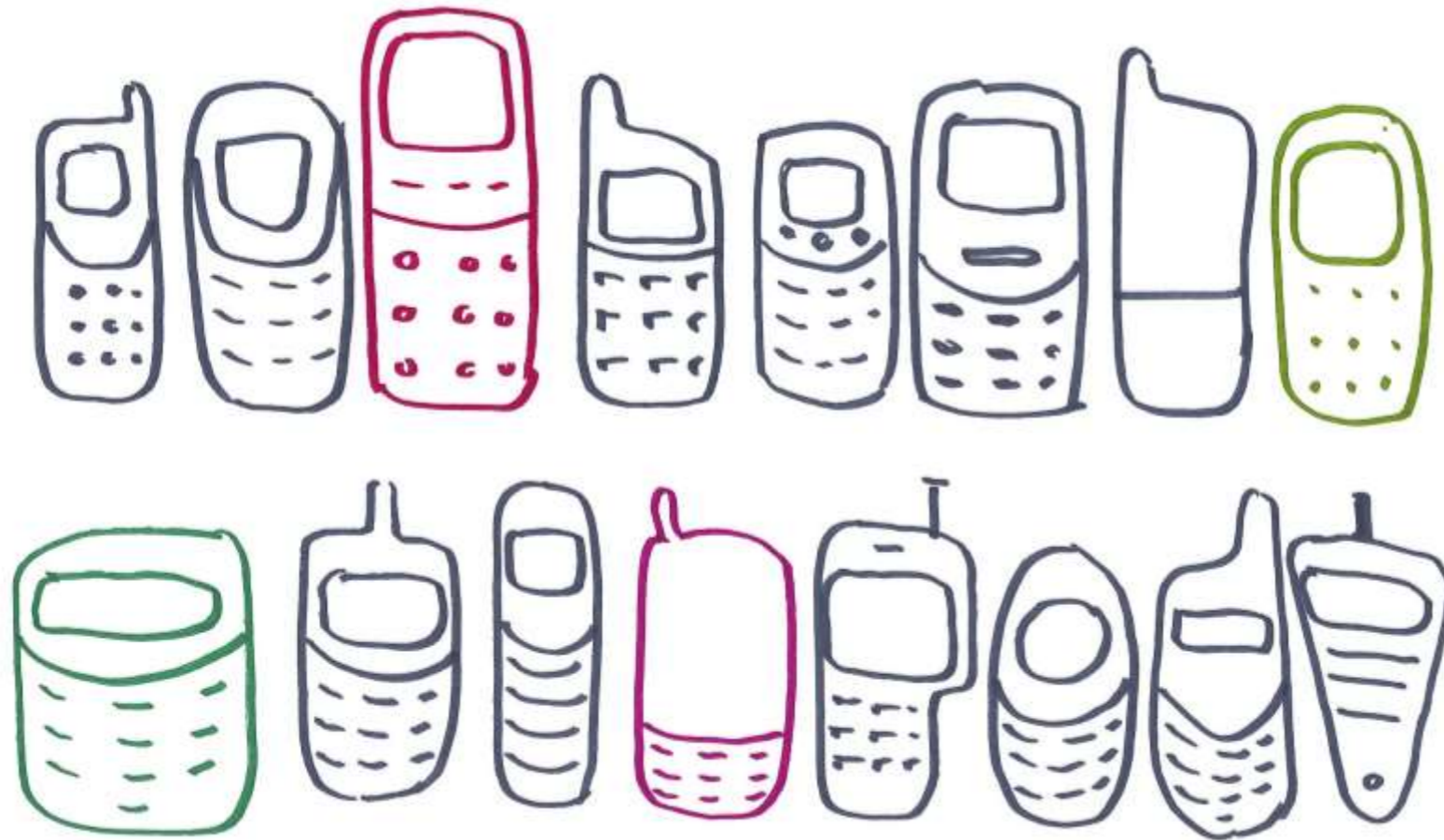
Quelle: pexels.com

MARKT, PRODUKTE & CHANCEN

NACHHALTIG, EFFIZIENT & RECYCLING

MARKT, PRODUKTE & CHANCEN

2000





Quelle: pexels.com

8

23-9-2016

Impulsvortrag - Christof Paul

EFFIZIENZ
AGENTUR
NRW

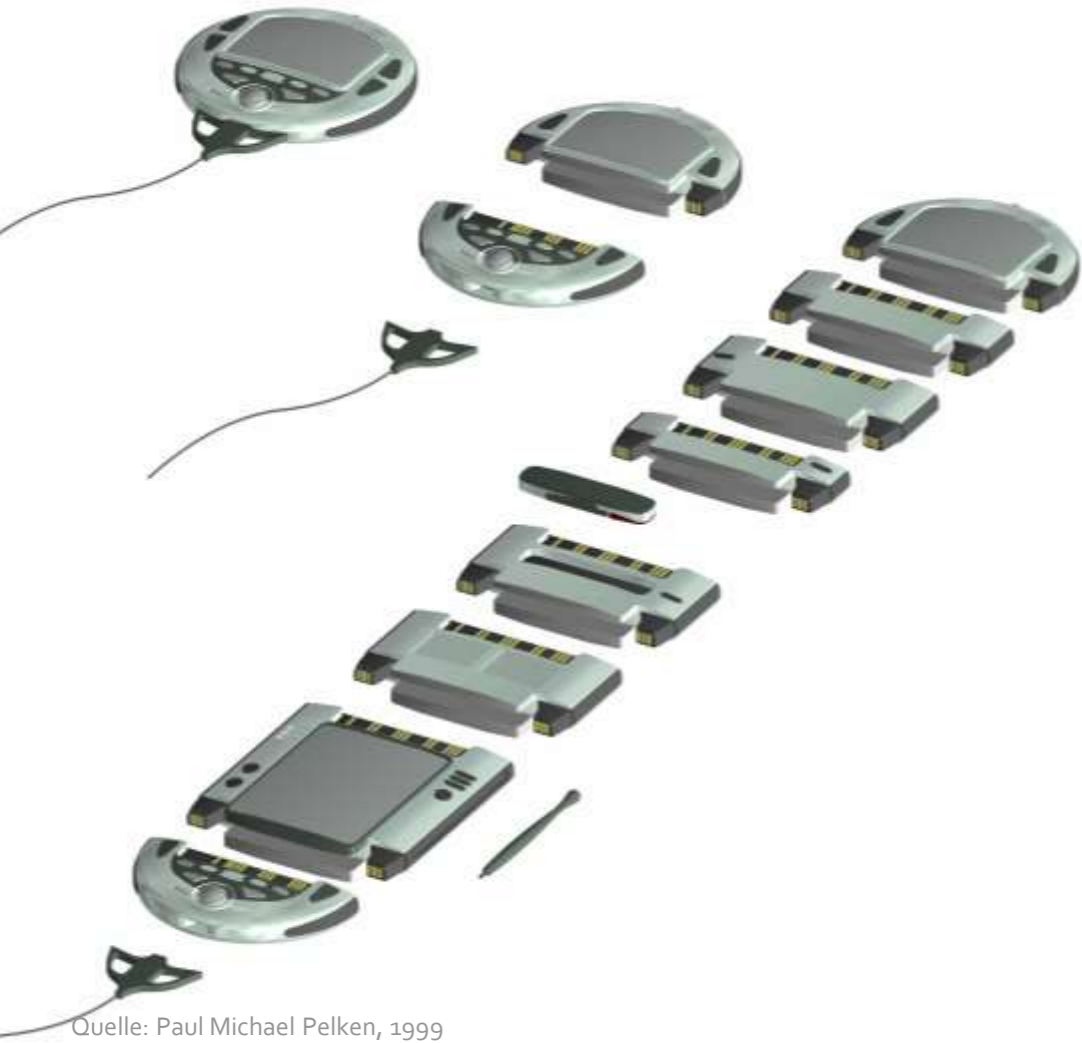
eFa+

4. EFA.DIALOG AM 22. SEPTEMBER IN DORTMUND -
REDEN ÜBER PRODUKTE

ACHIEVING VALUE TOGETHER



MODULAR = TEILERNEUERUNG



Quelle: Paul Michael Pelken, 1999

MMID ENTWICKLUNGSFAKTOREN

EFFIZIENT UND NACHHALTIG



Quelle: pexels.com

MATERIAL: INNOVATION + REDUKTION



Quelle: www.nuon.nl

12

23-9-2016

Impulsvortrag - Christof Paul

ER IN DORTMUND -

ACHIEVING VALUE TOGETHER



SINNVOLLE + LANGLEBIGE PRODUKTE



Quelle: pexels.com

EINSPARUNGEN: IDEE, MATERIAL + FERTIGUNG



Quelle: www.flamcogroup.com

14
23-9-2016
Impulsvortrag - Christof Paul

EFFIZIENZ
AGENTUR
NRW

eFa+

4. EFA.DIALOG AM 22. SEPTEMBER IN DORTMUND -
REDEN ÜBER PRODUKTE

ACHIEVING VALUE TOGETHER



SMART PRODUCTS FOR USERS



Quelle: pexels.com

15

23-9-2016

Impulsvortrag - Christof Paul

EFFIZIENZ
AGENTUR
NRW

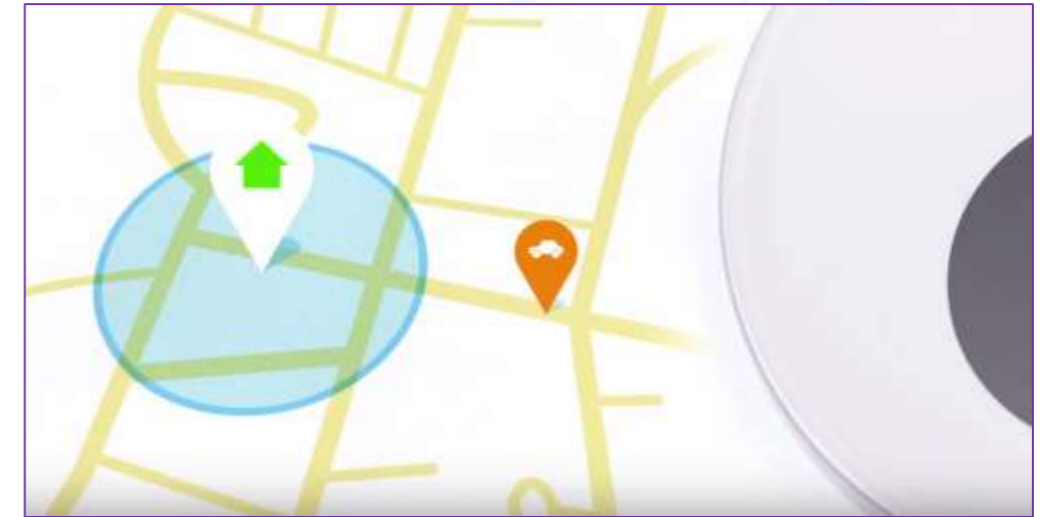
eFa+

4. EFA.DIALOG AM 22. SEPTEMBER IN DORTMUND -
REDEN ÜBER PRODUKTE

ACHIEVING VALUE TOGETHER

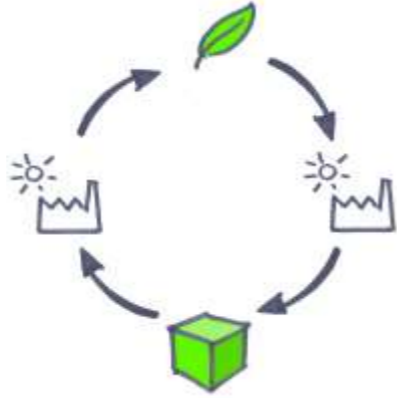


ANNA: USER CENTERED + ENVIROMENT



Quelle: www.plugwise.com

ACHIEVING VALUE TOGETHER



IMPRESSUM

Referent: Christof Paul
(c) MMID GmbH

MMID GmbH, Essen
Heinrich-Imig-Str. 10a
45141 Essen, Deutschland
+49 201 8141 7907

www.mmid.de
look@mmid.de

Delft
Essen
Ulm
Lübeck